

**Con el apoyo de**



**Título de la Investigación:  
La formación de la juventud y la demanda laboral  
nicaragüense**

**Investigadoras**

Nazira Lacayo  
E-mail: [nazira.lacayo@gmail.com](mailto:nazira.lacayo@gmail.com)  
Teléfono: (505) 8834403  
País: Nicaragua

Bianca Mangas  
E-mail: [biancamangas@gmail.com](mailto:biancamangas@gmail.com)  
Teléfono: (505) 8323189  
País: Nicaragua

Tutor: Carlos Emilio López

**Colaboradores:**

Alejandra Mora  
Francisco Sequeira  
Ernesto Pérez  
Universidad Hispanoamericana (UHISPAM)  
Pauni Obregon  
Joel Campbell  
Eleonora Rivera  
Peter LaRaus  
Natalia Hernández

## Índice

	Número de página
Introducción .....	3
Problema a Investigar .....	4
Objetivos .....	4
Metodología .....	5
Marco Teórico .....	6
Resultados .....	11
Conclusiones .....	32
Discusión .....	35
Bibliografía .....	37
Anexos .....	38

## Introducción

La composición de la demanda laboral nicaragüense ha venido sufriendo una serie de transformaciones que han obedecido tanto al contexto político y económico nacional como al internacional. Estos cambios no han sido documentados de forma clara por lo que no existen datos confiables que permitan hacer una caracterización de la demanda del mercado laboral, especialmente en lo que se refiere a los y las jóvenes.

En ese sentido esta investigación busca generar interés de parte de los actores relacionados con el tema para discutir, analizar y desarrollar una mejor coordinación entre las demandas laborales del mercado y la oferta académica que existe en el país.

La situación laboral y de formación de los Jóvenes y mujeres profesionales de Nicaragua es de suma relevancia, ya que estos representan un alto porcentaje de la población y por tanto de la fuerza laboral del país.

La formación del capital humano es indispensable para alcanzar el desarrollo, y por eso es necesario estudiar y analizar, las preferencias y opciones de estudios tanto a nivel superior como de educación técnica por la que han optado la mayoría de los jóvenes y mujeres en Nicaragua, así como la demanda de profesionales y técnicos por parte de la empresa privada.

Durante las últimas dos décadas la evolución del empleo en Nicaragua ha sufrido profundas transformaciones que se derivan por un lado del contexto político y económico que vivió el país durante los años 80, devastado por un guerra civil que obligó a su mano de obra a enfocarse en actividades básicas de subsistencia en una economía altamente deficitaria, que sumado al crecimiento acelerado de la Población Económicamente Activa (PEA) generó un impacto directo en la oferta y demanda del mercado laboral.

Según datos del Ministerio del Trabajo (MITRAB) este incremento ha implicado que el nivel de empleo de mujeres y jóvenes ha mostrado crecimiento de 2% anual (muy por debajo del incremento anual de la PEA), incidido en su mayoría por la expansión de empresas de textiles establecidas en el país bajo el régimen de zonas francas, sin embargo este crecimiento está basado en el aumento de la proporción de personas ocupadas en los sectores informales o de baja productividad.

La investigación contiene información acerca de la relación que existe entre el empleo y la educación universitaria/técnica en Nicaragua, concentrándose principalmente en la situación de jóvenes y mujeres en busca de empleos.

Esta investigación fue elaborada miembros de la Red de Jóvenes por Nicaragua y representa una herramienta de suma importancia para incidir en la toma de decisiones por parte de los jóvenes bachilleres al escoger una carrera, así como también es un documento útil para el gobierno, universidades y la empresa privada, para generar una articulación entre las tres partes con respecto a la demanda y oferta de profesionales en el país, pues contiene propuestas de cómo superar los problemas identificados.

## **Problema a Investigar**

Aunque gran parte del desempleo abierto que enfrentan los jóvenes nicaragüenses obedece a causas económicas y estructurales relacionadas con la situación del país, consideramos que existen razones de menor envergadura que también contribuyen a empeorar esta condición.

Entre estas razones se identifica la falta de correspondencia entre los profesionales que el mercado académico esta produciendo y la demanda del mercado laboral, especialmente en el sector privado. Así como una deficiente preparación del joven para la obtención de su primer empleo, especialmente en lo que se refiere a adquisición de experiencia laboral previa (pasantías).

Concretamente se quiere responder a las siguientes preguntas:

- ¿El mercado laboral nicaragüense que tipo de trabajador esta requiriendo, cuál es el perfil?
- ¿Cuales son las principales dificultades que los jóvenes experimentan para ingresar al mercado laboral nacional?

Se quiere entonces iniciar un proceso de reflexión sobre las altas tasas de desempleo juvenil tema que adquiere una vital relevancia, si se toma en cuenta la estructura poblacional nicaragüense.

## **Objetivos de la investigación**

*Objetivo General:* Sistematizar información que arroje los primeros hallazgos sobre las demandas del mercado laboral nicaragüense en un periodo determinado de tiempo y la posición en la que se encuentran los jóvenes ante el mismo.

*Objetivos Específicos:*

- Iniciar procesos de reflexión entre los jóvenes sobre el mercado laboral al que se enfrentan.
- Proveer a los tomadores de decisión de información actualizada sobre la problemática del empleo juvenil.
- Dotar a la empresa privada de información actualizada sobre los programas de educación académica y su correspondencia con la realidad económica del país.
- Orientar a los jóvenes sobre mecanismos para enfrentar la situación de empleo en Nicaragua.
- Producir un insumo para la discusión de una política de empleo integral y que contemple al gobierno, la academia y la juventud.
- Conocer y valorar iniciativas que desarrollan estrategias en pro del fortalecimiento del sector joven de la población del país

## **Metodología**

El estudio se realizó a partir de la utilización de diversas técnicas de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas, con un carácter participativo que analiza la oferta curricular de educación formal, percepciones y la demanda del mercado laboral. Todo ello basado en una muestra de la población sujeta de estudio y la utilización de varios instrumentos que permiten obtener la información requerida.

### *Población meta y muestra.*

La población meta del Estudio la constituyen por jóvenes entre las edades de 14-24 años, hombres y mujeres que pertenecen a diferentes regiones la región central, occidente y la costa Caribe de Nicaragua, con actividades económicas distintas.

Se realizaron 3 foros-talleres a en las ciudades de León, Masaya y Bluefields. Los resultados e insumos recogidos en estos talleres se integraron a la investigación. Para el taller se desarrollo una metodología de trabajo la que se adjunta en el Anexo 1.

Así mismo en relación a la demanda de mano de obra, la muestra se concentro en 10 empresas con una propensión a la contratación de mano de obra joven ubicados en los sectores servicios, industria y comercio.

Par dar oportunidad a una mayor cantidad de jóvenes de brindar sus aportes se realizó un concurso de ensayo abierto. Este ensayo se publicitó por periodo de un mes en programas nacionales de televisión, programas radiales para jóvenes y afiches impreso. Se recibieron un total de 74 ensayos de los cuales se premió al ensayo ganador según los criterios definidos por miembros de la Red (Ver Anexo 2 y Anexo 3).

### *Procedimiento Metodológico*

Para la implementación del Estudio se definieron tres fases las que orientaron el proceso metodológico a seguir, entre ellas están: la fase PREPARATORIA que consiste en la definición del marco de referencia del trabajo y de los elementos metodológicos a utilizar; lo primero referido al análisis de la formación de jóvenes y mujeres en Nicaragua como enfoque de trabajo y la información necesaria a generar; y lo segundo referido a los métodos e instrumentos a utilizar para generar la información.

La segunda fase: La IMPLEMENTACIÓN, consistió en la aplicación de herramientas e instrumentos metodológicos tales como: la revisión de información de fuentes secundarias, con el propósito de la captura de la información, la realización de encuestas a empresas (Anexo 4), entrevistas y de un concurso de ensayos on line que permitió hacer partícipes a los jóvenes en la investigación, así mismo se realizaron tres foros talleres con jóvenes organizados de diferentes regiones del país; todo ello con el propósito de retroalimentar información y conocer las percepciones y opiniones de los jóvenes sobre su problemática.

Finalmente la fase de PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS para generar los resultados y la redacción y edición del informe final.

La validación de resultados se realizó a lo interno de la Red de Jóvenes por Nicaragua, que esta compuesta por más de 100 miembros. Finalmente la redacción y edición del documento estuvo a cargo de las dos investigadoras designadas.

Durante todo el proceso se contó con la tutoría de un reconocido investigador en temas de niñez y juventud con quien se tuvo oportunidad de discutir a fondo los alcances del estudio, la metodología así como dar informes de avance de todo el proceso. Durante estos encuentros también se contó con la presencia de los otros becarios/investigadores del Colectivo de Jóvenes lo que enriqueció aun más la discusión.

Existen ya algunos estudios que han abordado la problemática de la Juventud Nicaragüense y el empleo, pero casi ninguno lo enfoca desde la perspectiva exclusiva de los jóvenes, por lo que se considera que este estudio da un aporte muy relevante para desarrollar metodologías más inclusivas.

El proceso de recolección y análisis de información cualitativa, ha sido un excelente ejercicio que permitió en buena medida conocer y valorar iniciativas y experiencias de diferentes sectores, tanto a nivel gubernamental como del sector privado o de la sociedad civil que desarrollan estrategias en pro del fortalecimiento del sector de la población joven del país.

Por ello el presente documento presenta información estadística y analítica de la evolución del empleo en el país, la situación de jóvenes y mujeres dentro del mercado laboral, los niveles de ingreso a carreras técnicas y la demanda de carreras universitarias por parte de los jóvenes, así como también las demandas y expectativas de la empresa privada sobre la mano de obra calificada que esperan obtener en el mercado laboral.

## **Marco Teórico**

El primer concepto que se definió al inicio del estudio fue el concepto de joven, el cual tiene un importante contenido socio-cultural (CEPAL 2000b: 26-28). Dado que la juventud como tal es una etapa de transición del sujeto hacia su vida adulta, la cual tiene diversas connotaciones en diferentes culturas y en diferentes períodos en edades variadas, y la tendencia actual es una prolongación del período de la juventud.

Para efectos del estudio y por razones de comparabilidad, tomamos la definición de joven como toda personas comprendida entre los 15 y 24 años de edad. Hay que aclarar que esta definición se hizo de tomando en cuenta la realidad social nicaragüense y luego de consultas con expertos y jóvenes.

Se partió de un análisis de la historia reciente de mercado laboral nicaragüense para poder apreciar en una línea de tiempo como ha sido la evolución con lo que se busca también entender la lógica de las transformaciones para

descubrir aquellas características que las relacionan con el momento histórico del que son parte y en el cual inciden.

### *El empleo en la década de los años 80*

A mediados de la década de los ochenta se puso en evidencia una nueva lógica de funcionamiento del mercado de trabajo. La crisis económica que enfrentó el país y los bajos salarios pagados en el sector formal, fueron factores que indujeron a muchas personas a abandonar su empleo formal para incursionar en el mercado informal.

Conceptos	Evolución en Años									
	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
Población Total	2,918.8	3,009.3	3,102.7	3,198.9	3,298.1	3,400.4	3,481.1	3,563.8	3,648.4	3,735.0
PEA general	738.1	779.9	823.6	869.0	916.2	965.0	1,012.3	1,060.9	1,110.7	1,161.8
Total ocupados	701.2	734.2	772.9	837.5	895.4	934.0	964.4	999.2	1044.4	1064.4
Ocupados actividad primaria	233.0	254.6	246.9	269.2	276.0	320.2	335.4	345.4	349.3	352.5
Ocupados activ. secundaria	98.7	103.8	90.4	97.2	98.5	184.7	189.5	194.5	204.0	208.8
Ocupados activ. terciaria	231.4	296.6	322.5	338.0	353.1	429.1	439.5	459.3	491.1	503.1
Desempleo abierto	36.9	45.7	50.7	31.5	20.8	31.0	47.9	61.7	66.3	97.4
Relaciones										
PEA/población	25.3	25.9	26.5	27.2	27.8	28.4	29.1	29.8	30.4	31.1
Tasa de ocupación	95.0	94.1	93.8	96.4	97.7	96.8	95.3	94.2	94.0	91.6
Tasa de desempleo	5.0	5.9	6.2	3.6	2.3	3.2	4.7	5.8	6.0	8.4

Cuadro 1: Comportamiento de Población Económicamente Activa (PEA) años 80  
Fuente: INEC, Estimaciones oficiales SPP (1980 -1984), MITRAB (1985 - 1989).

A lo anterior se le sumaron los bajos niveles de actividad económica, con un decrecimiento del PIB del 16%, lo cual produjo año con año, un aumento del desempleo abierto. En la medida que la recesión económica se fue profundizando y ante la falta de proyectos generadores de empleo, se produjo un aumento del subempleo, tanto visible como invisible.

Dentro del sector primario, la mayoría de los ocupados se encontraban en actividades de agricultura y pecuaria. En el sector secundario, la mayor parte de la fuerza laboral estaba concentrada en la industria manufacturera y en el sector terciario, en comercio, servicios sociales, comunales y personales o formaban parte del Gobierno. Al hacer una comparación entre los 3 sectores, la mayor cantidad de ocupados se encontraban en actividades agrícolas y pecuarias (entre 400 y 600 mil personas). Asimismo se observa un aumento en las personas ocupadas de sector primario al sector terciario, año tras año.

### *Mujeres y jóvenes en los años 80*

Esta época estuvo caracterizada por una menor participación por parte de jóvenes como fuerza de trabajo, debido por un lado a la casi inexistente generación de empleo que respondía a la situación de recesión y estancamiento económico que se vivió; y por otro lado al hecho que el segmento joven de la población estaba inmerso de forma voluntaria o involuntaria en una situación de conflicto bélico (servicio militar obligatorio).

Sin embargo, este fenómeno de menor participación no se comparte para el caso de las mujeres, quienes asumieron un rol activo como sujetos económicos, logrando en este periodo transformaciones y reivindicaciones sociales que les permitió trascender del espacio doméstico hacia el público; dado esto en gran medida al déficit de mano de obra existente para suplir las actividades básicas de la economía de ese momento; debido a que una gran cantidad de hombres se encontraban en el servicio militar, y en ese momento no formaban parte del mercado laboral, obligando a las mujeres a insertarse en el mismo para llevar ingresos a los hogares.

En lo que se refiere a la educación el gobierno de los años 80 mantenía como parte de sus principios la masificación de la educación primaria, lo cual permitió un crecimiento en la formación y capacitación del capital humano urbano y local, especialmente en lo que se refería a la formación básica orientada a la producción.

Se puede entonces concluir que en la medida que los ingresos se vieron afectados y deteriorados por el intenso proceso inflacionario, la decreciente situación económica y la intensificación del conflicto armado, se fueron incorporando al mercado laboral segmentos de población que históricamente pertenecían a la población económicamente inactiva en nuestro país.

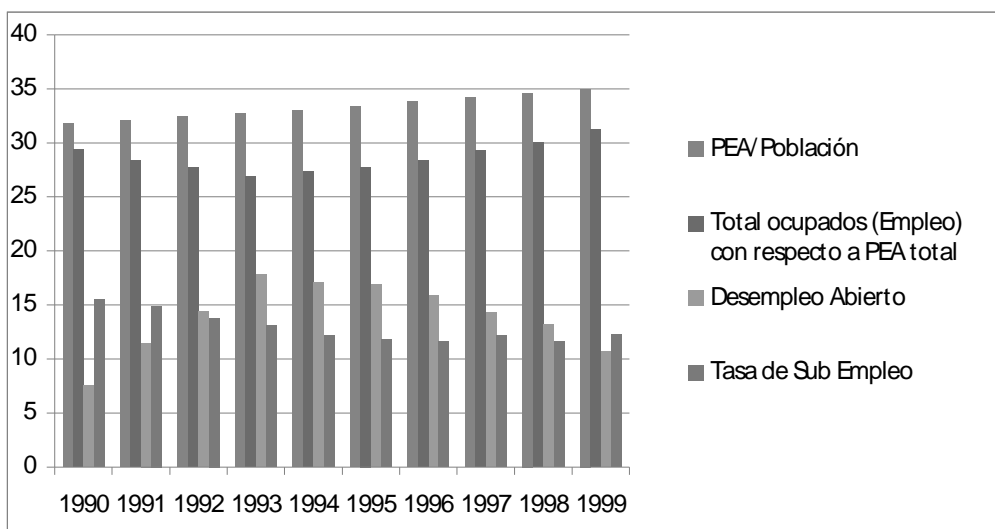
### *El empleo en la década de los años 90*

La precariedad del empleo se acentuó en los años noventa. Esta tendencia se dio con el aumento de la proporción de personas ocupadas en los sectores informales o de baja productividad, la reducción del Estado, lo cual generó una reducción de personal que repercutió en altas tasas de crecimiento de población desempleada quienes además por la situación que vivió Nicaragua se habían quedado con un rezagado nivel de conocimientos técnicos y científicos.

El 68% de la Población Económicamente Activa (PEA) menor de 25 años, por ejemplo, carecía de instrucción formal o sólo alcanzaba algún grado de escuela primaria.

### Gráfico 1: TASA DE EMPLEO (Relaciones en %)

Fuente: INEC, Adaptación a gráfico: Ma. Alejandra Mora.



La PEA entre 1990 y 1999 creció en 514,700 personas, la ocupación absorbió a 421,800 personas o sea el 81.95 por ciento de la PEA; la tasa de desempleo abierto creció al inicio de la década (15.5 por ciento), pero disminuyó sostenidamente desde 1994 (17.1 por ciento), para ubicarse en 10.7 por ciento en 1999.

### *Mujeres y jóvenes*

Para la década de los 90, el crecimiento acelerado de la población económicamente activa (PEA), se dio en parte por el crecimiento de la población en su conjunto, pero además debe considerarse que los problemas de ingresos en las familias nicaragüenses indujo a éstas a incorporar más miembros de su grupo familiar al mercado laboral, en especial mujeres y jóvenes. La tasa de ocupación femenina en Managua, que en 1989 era 44%, en 1991 registra un nivel del 47%.

Un estudio realizado a finales de 1998 por el Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas (PNUD) revela que la falta de empleo es una carencia profundamente sentida por la población joven nicaragüense. Según los resultados, ésta constituía la principal preocupación del 70% de los jóvenes consultados. Tendencia que siguió incrementándose.

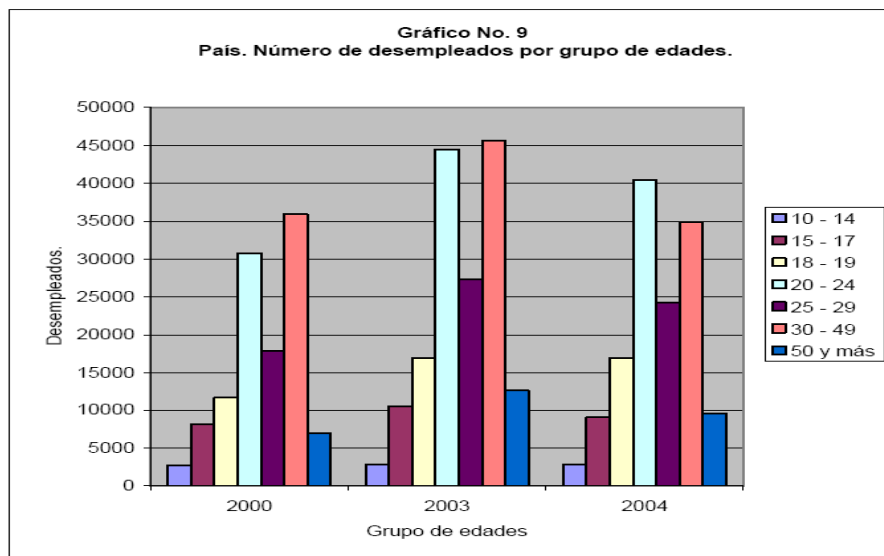
### *El empleo en los años recientes*

La población económicamente activa durante el periodo 2000-2003, experimentó una tasa de crecimiento promedio anual de 3.2, por ciento, mayor que el crecimiento de la población (2.6% anual), y del PIB (2.5% anual) en ese lapso de tiempo. El crecimiento experimentado por la PEA femenina (4.5%), casi duplicó la observada en los hombres (2.5%), en ese período.

La población ocupada durante el periodo 2000-2003, creció a un ritmo promedio de 2.6 por ciento anual, derivado de un mayor crecimiento de la población ocupada femenina, que aumentó a una tasa promedio anual (4.1%) casi tres veces la correspondiente a la población ocupada masculina (1.6%), lo cual nos indica la dinámica de esta población femenina, para integrarse al

mercado laboral. Aquí es importante reconocer que esto se debe a una migración constante del campo a la ciudad, donde las mujeres se trasladan para integrarse en empleos de baja tecnificación como es operarias de zona francas y el trabajo como domesticas.

Las ramas económicas, donde se dio mayor incidencia de generación de empleo fueron: Comercio, Restaurantes y Hoteles e Industria Manufacturera siendo la primera una buena opción de trabajo, para las mujeres, en condiciones de autoempleo, con bajos niveles de productividad e ingresos. En la Industria manufacturera se generaron en ese período un total de 11.9 miles nuevos puestos de trabajo derivados de la incidencia de la zona franca con sus empresas maquiladoras, que invierten en países con altos niveles de desempleo y mano de obra barata.



**Gráfico 2: Cantidad de Desempleados x Grupos de Edades**

Fuente: MITRAB

Las mayores tasas de desempleo a partir del año 2000 se presentan en los grupos de edades entre los 18-19 años, 20-24 años y 25-29 años, siendo más pronunciada en los primeros dos grupos de edades en el año 2004, que alcanzaron valores equivalente a 2.3 y 1.8 veces respectivamente, la tasa de desempleo nacional alcanzada al mes de Noviembre de 2004.

Fuente: Encuestas de Empleo 2000, 2003 y 2004. INEC

Según el estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo *Se buscan buenos empleos*, edición 2004 del Informe de progreso económico y social (IPES), Nicaragua se encuentra en el 4to lugar de los países que califican al desempleo como su problema más importante, lo cual refleja que la evolución vivida por el país ha resultado en un constante deterioro de la situación del empleo y por tanto del nivel de vida de la población.

Este desarrollo presentado anteriormente de la Población Económicamente Activa y el desempleo reflejan un estado de gravedad, que además no presenta

síntomas de mejoría por lo que tiene que analizarse profundamente y utilizando un enfoque multi-causal.

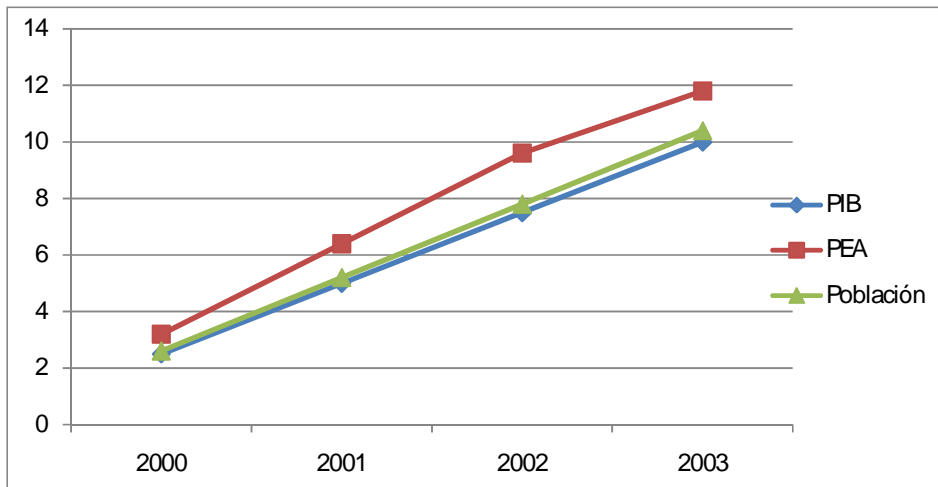


Gráfico 3: Crecimiento porcentual PEA, PIB y Población

Fuente: Informe general sobre Encuesta de Hogares, para medición del empleo noviembre 2004, INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos). 2004.

El desempleo en Nicaragua no se debe solamente a un problema general de acceso al mercado de trabajo sino que también se explica a las calificaciones y concentración de los buscadores de mano de obra en ciertos grupos etarios.

La Formación Profesional influye directamente en la situación del empleo y de igual manera tiene incidencia en la productividad y los salarios. Su efecto directo es sobre el trabajador, pero al variar las cantidades de personas calificadas puede alterar el salario relativo de los grupos. Se debe buscar como conciliar los objetivos de la capacitación y educación técnica de manera que esta sea en lo posible congruente y articulada con la demanda de recursos humanos calificados que requiere el mercado laboral.

## Resultados

La calidad y oportunidades reales de inserción laboral juvenil están claramente determinadas no solo por las características individuales y el trasfondo del hogar, sino también por el nivel de formación y capacitación que tenga el joven formado para las demandas del mercado tal como se demuestra a través de todos los hallazgos de la investigación.

En este caso es importante destacar que los jóvenes provenientes de los hogares más pobres que aumentaron la búsqueda de trabajo durante los años noventa, con el fin de mejorar los ingresos familiares, obtuvieron más oportunidades que la participación de los jóvenes de hogares más pudientes.

Esto en su momento se vio condicionado al auge de la industria manufacturera y del sector construcción que requerían de mayores volúmenes de mano de obra no necesariamente calificada. Sin embargo esta posición no se ha

mantenido estable; en consecuencia actualmente, los jóvenes de los hogares más pobres sufren los niveles de desempleo más altos, dado las variaciones de la economía a nivel internacional y los efectos de la misma en una economía dependiente de precios como es el caso de Nicaragua.

Es importante destacar que pese a que en el transcurso de la década de los 90' el desempleo aumentó no solo para jóvenes que deseaban ingresar por primera vez al mercado laboral, sino que también empeoró para los que ya estaban inmersos en el pues creo una situación de competencia que sumado a la situación económica decreciente generó bajas a las remuneraciones salariales.

Si bien es cierto que el acceso a un empleo remunerado ha mantenido sus periodos de picos altos y sus bajos, el acceso y oportunidades para los jóvenes están estrechamente condicionadas al nivel de formación con que los mismos cuentan y como esas habilidades son potencializadas en función de satisfacer una demanda o los requerimientos de un empleador.

Actualmente se identifica una seria carencia de oportunidades formativas para los jóvenes pues la oferta de carreras técnicas o vocacionales es limitada en el país. Por ser Nicaragua un país pobre, no altamente tecnificado, y con muchas concentración urbana se debería esperar que el número de centros que ofrecen este tipo de estudios en superará ampliamente a las Universidades, pero esto no sucede así.

Diversos estudios sobre juventud y empleo, han argumentado que la educación debe ser vista como elemento central para mejorar la inserción laboral de los jóvenes y se ha constatado que un mayor nivel educativo reduce el riesgo del desempleo juvenil; sin embargo esta afirmación en el caso de Nicaragua debe de analizarse a mayor profundidad, dado que se debe tomar cuenta el tamaño, comportamiento y la estructura de la economía así como también la capacidad real del mercado de absorción de esa mano de obra.

Los centros técnicos/vocacionales ofrecen la ventaja que producen un capital humano formado de forma acelerada y con una orientación clara hacia un rubro de la economía. Sin embargo en Nicaragua estos centros no cuentan con el apoyo con el que cuenta el sistema de educación superior (Universidades), lo cual hace que su número sea reducido y su capacidad de captación de estudiantes menor.

#### *Carreras con más demanda por parte de los jóvenes*

De acuerdo a encuestas realizadas en tres colegios, dos privados (Instituto Simón Bolívar y Loyola) y uno público (Instituto Maestro Gabriel), los parámetros en base a los cuales los estudiantes toman sus decisiones al momento de elegir una carrera son la influencia de su familia o el nivel de salario que esperan ganar, solo un porcentaje muy bajo (10%) consideró la demanda del país para "emplear" su carrera al momento de decidir que formación deseaban perseguir.

Entre los consultados las carreras que manifestaron elegirían fueron según su orden de aparición: Medicina, Derecho, Administración de Empresas, Ingeniería en Sistemas, Ingeniería en Computación, Ingeniería Industrial, Economía, Contabilidad, Marketing y Publicidad, Banca y Finanzas.

A primera vista estas carreras parecieran no presentar dificultad, pero hay que tomar el contexto económico del país, donde ya el mercado se encuentra con una alta saturación de este tipo de profesionales por lo que los Empresarios nos manifestaron se ven obligados a ofrecerles empleos en puestos que requieren mucha menos formación.

Un hallazgo interesante fue que al ser consultados por el pensum de las carreras que manifestaron querer estudiar, casi el 98% dijo desconocerlo. Esto refleja el nivel de desconocimiento con que son tomadas estas decisiones tan trascendentales por los jóvenes, situación que se agrava si se les pidiese que describieran la posición de estas carreras en el entorno de la demanda laboral.

En cuanto a las carreras técnicas, muy pocos las consideraron como una opción viable, pues se manifestó en diversos espacios de discusión que las mismas son percibidas socialmente como menos que una carrera universitaria, además que las mismas solo ofrecen opciones limitadas de ingreso y estudio.

#### *Situación actual de la educación superior y la percepción de los jóvenes*

Los jóvenes con oportunidad de continuar una educación formal después de la secundaria, demuestran un limitado acceso a información de calidad, acerca de los propósitos de las carreras que desean estudiar y otras que pudieran elegir; lo anterior se puede atribuir a diversos factores, prevaleciendo:

- La falta de programas de inducción sobre las ofertas curriculares, por parte de las Universidades a los Colegios o Institutos.
- El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), adscrito y bajo la administración del Ministerio de Educación, no cuenta con capacidad ni con una estrategia que le permita divulgar y promocionar la oferta de carreras técnicas para brindar información, su única relación con este potencial de clientes es a fin de año cuando de forma puntual seleccionan unos cuantos colegios para dar charlas a los alumnos.
- Por otro lado, ni el gobierno ni la empresa privada realiza estudios periódicos para saber qué tipo de profesionales necesita la economía del país, lo cual permitiría a los estudiantes informarse adecuadamente acerca de las demandas del mercado laboral.

Por los factores antes mencionados, muchas carreras se ven con porcentajes muy elevados de estudiantes, los cuales se convierten en profesionales que la economía no tiene capacidad de integrar en los diferentes sectores. Otras carreras muestran déficits, los cuales en el mercado laboral suelen ser ocupados por profesionales de otro campo o que estudiaron otra carrera.

Una de las propuestas que se hizo en el año 2004 para “corregir” esta situación fue la de una iniciativa de ley que pretendía cerrar por cinco años aquellas carreras que se consideran están saturadas como derecho, arquitectura y medicina; a lo cual las autoridades de educación superior se opusieron amparados en la libre competencia y la ley 125 (Ley de Autonomía Universitaria).

Según información estadística recopilada para el año 2006 en las 10 universidades miembros del Consejo Nacional de Universidades (CNU), las carreras más demandadas fueron Administración de Empresas, Derecho y Contaduría pública, siendo por otro lado las carreras técnicas, agropecuarias y ciencias sociales las de menor nivel de ingreso de estudiantes.

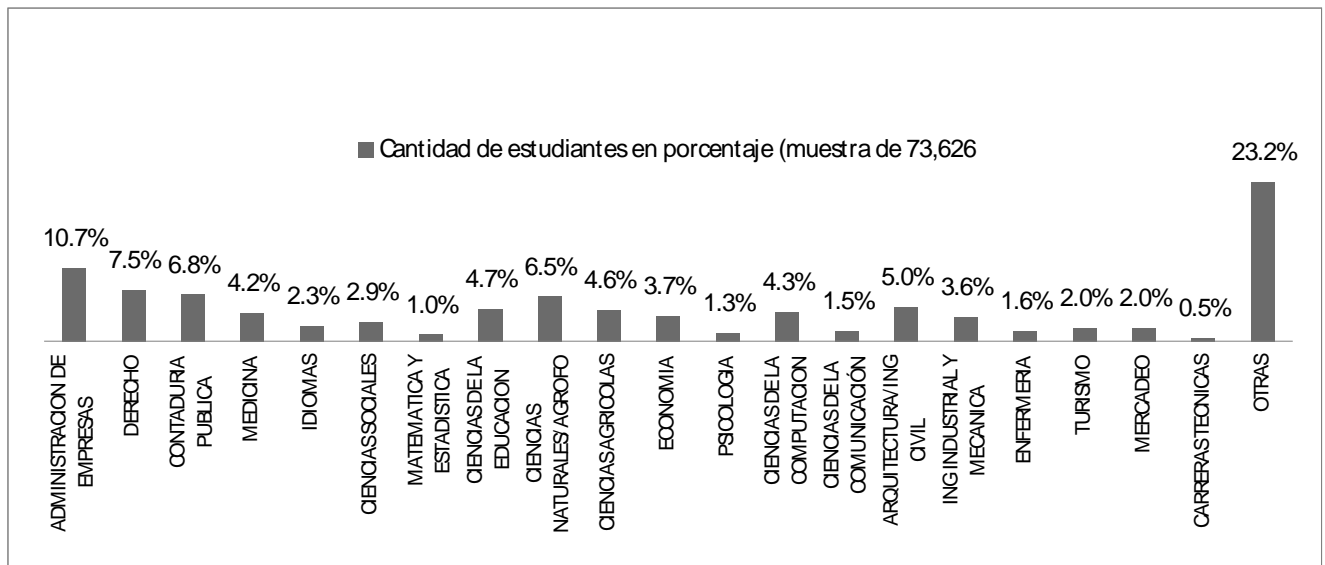


Gráfico 4: Demanda porcentual de carreras en el 2006

Fuente de datos: Información Estadística de las Universidades Miembros del CNU. 2006. Adaptación de datos y gráfico: Ma. Alejandra Mora.

El gráfico anterior está basado en las 10 universidades miembros del Consejo Nacional de Universidades las que son en su mayoría públicas: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua, Universidad Politécnica, Universidad Centroamericana, Universidad Nacional de Ingeniería, Universidad Nacional Agraria, Universidad Católica del Trópico seco- Estelí, Escuela Internacional de Agricultura y Ganadería- Rivas, Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense y Bluefields Indian and Caribbean University, un total de 73,626 estudiantes.

Según información del CNU, actualmente hay 48 Universidades y Centros de Educación Técnica Superior establecidos legalmente, siendo 10 miembros del CNU y 37 están en proceso de registro y legalización. De este total, 36 están en Managua, representando el 75%. En su conjunto, tienen casi 76,000 estudiantes, de los cuales 4.5% son de postgrado. En estos Centros se

imparten 349 Carreras Universitarias, con un cuerpo docente de 2,300 miembros, lo que representa 33 estudiantes por profesor, con un universo de graduados de 7,270 anuales es decir muy cerca del 10%.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, está transformando el mercado laboral. Por una parte, están haciendo del factor humano la clave del desarrollo, por otra, hacen al trabajador más vulnerable a los desajustes entre oferta y demanda de empleo, pues éste se desplaza de ocupaciones de baja calificación a ocupaciones altamente cualificadas. Como consecuencia se forma un espacio entre el desempleo y la demanda de trabajadores para perfiles profesionales para los que no se encuentra gente preparada, y esta brecha es la que las carreras técnicas deben cubrir.

Según nuestra investigación el nivel de matrícula en las carreras técnicas ha venido disminuyendo en los últimos años y se ha convertido en la última opción para los bachilleres, a pesar de ser uno de los campos más necesarios en una economía con tanta dependencia todavía de sectores tradicionales como al agricultura y la industria de baja tecnificación. Según el INATEC en su Boletín 2006, existe un prejuicio en la sociedad nicaragüense que prefiere la enseñanza universitaria en vez de la técnica, lo cual ha incidido en la disminución de los niveles relativos de matrícula a carreras técnicas.

Por el otro lado los empresarios argumentan que conseguir técnicos, sobre todo, si son ciertas áreas muy especializadas se dificulta bastante y esto conlleva en muchos casos a la contratación de personas con una formación similar, pero no la optima que el puesto requeriría.

Los jóvenes nicaragüenses de la Región de la Costa Caribe de Nicaragua, consultados sobre el tema han expresado que para ellos una de las causas principales del bajo ingreso en carreras técnicas se debe a que “La oferta de carreras técnicas en la región es limitada y cuando uno quiere estudiar una carrera técnica se encuentra por un lado con las mismas limitaciones y requisitos que una carrera universitaria de igual forma los institutos que ofertan dichas carreras no cuentan con programas o infraestructura para estudiantes que no pertenecen al lugar en el que se encuentran las instalaciones de dichos centros”.

El caso de los jóvenes del caribe se les presentan dificultades adicionales pues en esta área del país la oferta formativa es aún más limitada en cuanto a numero de centros de estudios, pero también las universidades o institutos técnicos han especializado bastante el tipo de estudios que ofrecen, esto con la idea de ofrecer solo carreras que guarden estrecha relación con el contexto económico y social de la región como por ejemplo: ingeniería pesquera, turismo, manejo de bosques...etc.

Sumando la alta concentración geográfica de los centros y su falta de infraestructura para albergar a los jóvenes de comunidades alejadas la posibilidad de estudiar en la Universidad se disipa para muchos jóvenes costeños.

De igual forma los jóvenes consultados tanto en el municipio de León, como Masaya y Bluefields coinciden en su percepción de que la educación técnica no es valorada, ni el título es tan reconocido por el empleador como lo es un grado universitario.

Según valoraciones del Departamento de Empleos del Ministerio de Trabajo (MITRAB), “El error que comenten los muchachos es pensar que siendo licenciados van a ganar más que siendo técnicos, cuando nuestra realidad es que algunos técnicos ganan igual o mejor que los universitarios”<sup>1</sup>.

Sin embargo esta percepción no se debe del todo transmitir como una percepción exclusiva de los jóvenes, la reacción que los mismos tienen a la educación formal proviene de las señales que brinda el mercado laboral en términos de contratación de mano de obra calificada.

Por otro lado el aumento de la cantidad de universidades con una limitada regulación de las autoridades educativas, ha permitido la reproducción masiva en los últimos años, de ofertas y pensum académicos no necesariamente en armonía o con una visión compartida sobre el desarrollo y crecimiento económico que el país persigue y de los recursos necesarios en términos de talentos que el país requiere para impulsarlo.

En este sentido hay una mentalidad compartida por los hacedores de políticas educativas que relevan la educación universitaria sobre la enseñanza técnica.

#### *Comportamiento histórico de la matrícula de educación técnica en el período 1991-2006*

El Instituto Nacional Tecnológico -INATEC- es una institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado por Decreto Presidencial N° 3-91 de enero de 1991, con la finalidad de contribuir al desarrollo económico y social del pueblo nicaragüense, por medio de la formación y capacitación de recursos humanos calificados en todos los sectores económicos y en los diferentes niveles ocupacionales y de empleo.

Su misión es formar y capacitar los recursos humanos que requiere el país, tomando en cuenta los objetivos del desarrollo social, económico y productivo de Nicaragua. Según un estudio realizado por el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, en Nicaragua, el Estado aporta muy pocos recursos a la institución a través del presupuesto nacional comparado con el 6% que reciben las universidades. Adicionalmente en muchos casos el Estado ni siquiera cumple con el pago que como empleador debe hacerle al INATEC del 2%, lo que deja a esta institución con serias desventajas financieras.

En el período comprendido de 1991 al 2006 la institución atendió en el subprograma de Educación Técnica un promedio anual de 16,363 estudiantes, observándose en los diferentes años variantes significativas en la cifras oficiales de matrícula, desde 19,667 estudiantes atendidos en el año 1992 a

---

<sup>1</sup> Lic. Jossy Castillo, Directora de Departamento de Empleos/MITRAB 2008

12,116 en el año 1995 con la tendencia a disminuir en los años subsiguientes, lográndose matricular a 18,512 estudiantes en el año 2002 descendiendo nuevamente en los siguientes años.

Se considera como causas de este comportamiento en la matrícula, la crisis económica creciente que trae consigo el desempleo en los hogares nicaragüenses y que a su vez limita las aspiraciones de los egresados a ubicarse laboralmente, el surgimiento de gran cantidad de Centros Universitarios Privados de bajo costo que se han convertido en competidores de la Educación Técnica y la desvalorización social que sufre la Educación Técnica en la sociedad nicaragüense.

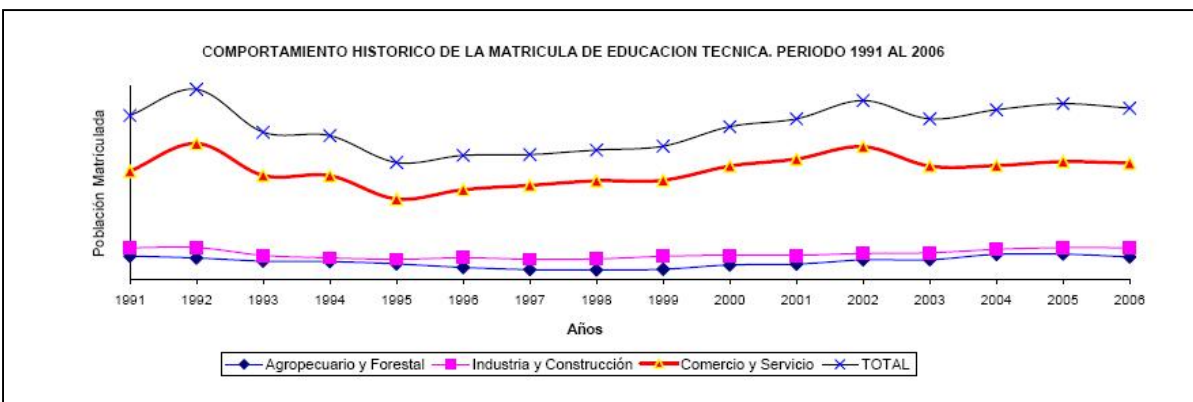


Gráfico 5. Comportamiento de la Matrícula técnica

Fuente: Instituto Nacional Técnico. Boletín 2006.

El gráfico indica que la mayor concentración de estudiantes que se inscriben en carreras técnicas, se encuentra distribuidos principalmente en los sectores de comercio, servicio, industria y construcción, seguidos por un leve margen de diferencia por el sector agropecuario y forestal.

La población atendida en el Instituto Nacional Técnico (INATEC) en el año 2006 fue de 129,086 participantes (0.5% inferior a la del año pasado). De este total 17,717 son estudiantes de Educación Técnica, representando el 13.72% del total; el restante 111,369 corresponde al Sub Programa de Capacitación, que consiste en cursos cortos de capacitación en diferentes oficios. Egresaron un total de 114,527 nuevos técnicos de ambos subprogramas.

La matrícula de primer ingreso en las carreras técnicas este año fue de 9,630 estudiantes, 5.08% menor en relación a la obtenida en el año 2005 (10,145 estudiantes). Este descenso se refleja en la disminución de la matrícula total.

De las 25 especialidades ofertadas por el INATEC las de mayor demanda por sector son: en el sector Comercio y Servicio, Contaduría 3,577 estudiantes (37.14% del total de la matrícula) en el Sector Agropecuaria y Forestal 1,227 estudiantes (12.74% de la matrícula total) y en Sector Industria y Construcción, Mecánica Automotriz 511 estudiantes (5.3% de la matrícula total).

### *La relación con la situación del país*

El sector agropecuario es un sector básico por su importancia económica y social para Nicaragua; así como por la generación de empleos. Este sector no ha crecido en productividad, ni se ha fortalecido económicamente a pesar del gran potencial que representa, sino por el contrario, en éste proceso de globalización en el que Nicaragua se encuentra inmerso a partir de la liberación de la economía y de la ampliación de sus alianzas comerciales este se ha visto afectado, por las condiciones en las que se encuentran los pequeños y medianos productores tanto en términos de su nivel de escolaridad, como de las condiciones para mejorar su producción; en este sentido es un sector de gran urgencia al cual se le debe prestar atención brindando una estrategia integral de formación publica-privada que contribuya de forma eficiente a la implementación de políticas y programas de apoyo que faciliten la formación técnica y la capacitación; que los prepare para lograr acceder de forma segura al crédito e incentivos de apoyo a la producción.

El sector Industrial en los últimos cinco años, ha tenido un gran dinamismo en la economía nacional, sobre todo la pequeña industria manufacturera, la rama de la construcción y el turismo; en este contexto la formación profesional juega un papel relevante ante el surgimiento de nuevos oficios en estas áreas de la economía donde mano de obra tiene que ser formada para atender las demandas del mercado laboral.

Existe cierto dilema en cuanto a los bajos niveles de ingresos a carreras técnicas ya que según el Ministerio del Trabajo (MITRAB), el personal que más requieren los empleadores está referido a las áreas administrativas de las empresas con énfasis en profesionales técnicos o técnicos superiores como secretarías ejecutivas, contadores y técnicos en computación.

Según el Ministerio del Trabajo, la percepción sobre las carreras técnicas es un problema cultural que se ha generalizado a nivel nacional y en los diferentes estratos sociales, en donde los jóvenes toman la decisión sobre qué carrera o formación profesional desean basados en las influencias externas y en el ingreso o salario esperado, considerando que este será mayor si es un profesional universitario que un graduado técnico.

En este sentido las debilidades de inserción laboral de los y las jóvenes, se debe por un lado a los problemas mismos del funcionamiento estructural del mercado de trabajo, pero también al insuficiente ajuste de los sistemas de educación y capacitación a lo que demandan las empresas, lo que ha generado una enorme brecha entre el tipo de mano de obra que se forma a partir del acceso a la educación formal y el tipo de mano de obra calificada que el sector privado motor de una economía demanda.

### *Políticas dirigidas a educación superior*

La Declaración Universal de los Derechos Humanos en su artículo 26 párrafo primero establece la igualdad de derecho para que todas las personas puedan acceder a la Educación Superior. Coherente con estos postulados el Artículo 3 de la Ley de Autonomía de las Universidades señala: “El acceso a las

instituciones de Educación Superior es libre y gratuito para todos los nicaragüenses, siempre que los interesados o requirentes cumplan con los requisitos y condiciones académicas exigidas, sin discriminación por razones de nacimiento, nacionalidad, credo político, raza, sexo, religión, opinión, origen, posición económica o condición social.

Es importante garantizarles a todos los jóvenes el derecho a optar por una carrera universitaria, pero no se puede garantizar la misma solo basándose en un acto de no discriminación. Cuando nos referimos al acceso igual para todos no estamos diciendo que todas las personas que desean ingresar al sistema de educación superior estatal tienen asegurado un cupo. Materialmente esto es imposible por cuanto el financiamiento Estatal es limitado. El acceso igual e ilimitado para todos está determinado por que existe una normativa de ingreso, la que es igual para todos los aspirantes a ingresar al sistema. La igualdad se refleja en que todos los que lo deseen pueden competir previo el cumplimiento de los parámetros preestablecidos en la normativa de ingreso.

El libre acceso al sistema se determina por una oferta educativa variada y la existencia de centros de enseñanza superior accesibles a todos los estratos sociales. El CNU ha tenido flexibilidad para autorizar un número considerable de Universidades Privadas, más de 40, de las cuales la mayoría funcionan como personas jurídicas sin fines de lucro, lo que permite que existan universidades que cobran cuotas mensuales de US\$ 35 (treinta y cinco dólares), hasta las que sus aranceles alcanzan más de US\$ 400 (cuatrocientos dólares). Esta diversidad de aranceles debería implicar para el CNU un mayor compromiso en términos de calidad de la enseñanza y que la misma no sea tan abismal como los aranceles, garantizando una supervisión periódica a los planes y programas de las universidades autorizadas.

Es importante señalar que todas las universidades privadas tienen programas de becas, lo que beneficia a los estudiantes con menos recursos económicos, pero con un buen rendimiento académico. Pese a que se critica la existencia de una gran cantidad de Universidades Privadas es importante señalar que las mismas, aún con las deficiencias de infraestructura que poseen, hacen esfuerzos por mejorar las condiciones de sus estudiantes, y para tal fin han desarrollado un sistema de redes asociativas entre ellas, la formación de albergues estudiantiles o familias de apoyo que brindan hospedaje a los estudiantes.

La Educación Superior es concebida como un bien público, según las disposiciones del artículo 1 de la Ley de Autonomía “Las instituciones de Educación Superior tienen carácter de servicio público. Su función social es la formación profesional y ciudadana de los estudiantes universitarios. Su prestación es función indeclinable del Estado.”

Concebir a la Educación Superior como un bien público constituye un compromiso del Estado velar por que este servicio sea desarrollado con calidad y pertinencia. Coherente con este postulado la Ley le concede a un órgano del Estado, el CNU, facultades específicas de coordinación y supervisión del sistema, a fin de garantizar que este bien público llene las expectativas de la sociedad nicaragüense.

Las Instituciones Estatales de Educación Superior han creado redes colaboración internacional, dentro del ejercicio de su autonomía, ejerciendo las potestades derivadas de su Personalidad Jurídica propia han suscrito convenios de colaboración con Universidades extranjeras que les ha permitido la formación de recursos humanos, principalmente en las áreas de la docencia.

Un aspecto importante de estas redes internacionales es que se ha logrado obtener financiamiento para desarrollar investigaciones.

### *Mercado laboral en Nicaragua*

El mercado laboral en su definición se refiere a “la interrelación que se manifiesta entre la Oferta de Fuerza de Trabajo y la Demanda de Fuerza de Trabajo en los diferentes sectores económicos de la economía nacional, en donde se da la negociación para una venta y compra de servicios con la finalidad de una colocación en un puesto de trabajo. El mercado de trabajo, al igual que el mercado de mercancías, está regulado por las leyes de la oferta y la demanda”

El Mercado Laboral en Nicaragua ha enfrentado un escenario con diversos cambios en materia de reformas salariales y convenios. Con los cambios económicos y socio-políticos experimentados a principios de la década anterior se perfiló una nueva estratificación ocupacional que no favorece a la movilidad social, ni tampoco una mejor distribución del ingreso, dado que la precariedad del empleo es alto y se acentuó en los años noventa.

Esta tendencia se dio con el aumento de la proporción de personas ocupadas en los sectores informales o de baja productividad, la reducción del aparato gubernamental que aumentó las filas de desempleados así como las altas tasas de crecimiento poblacional sin un nivel adecuado de conocimientos técnicos y científico. El 68% de la Población Económicamente Activa (PEA) menor de 25 años, por ejemplo, carece de instrucción formal o sólo alcanza algún grado de escuela primaria.

Es fundamental para el desarrollo económico de un país la educación de su población y la capacitación y formación de su Fuerza de Trabajo. El desarrollo humano sostenible, programas ágiles y flexibles de capacitación ocupacional y formación profesional son factores que la globalización de la economía está demandando en la actualidad, y estos ayudarán a brindar oportunidades de empleo dentro de un Mercado de Trabajo.

### *Principales Características del Mercado Laboral en Nicaragua*

Según datos del INEC, el mercado laboral nicaragüense presenta serias deficiencias, dado que el 63 por ciento de los empleos nacionales están ocupados por personas que tienen una baja escolaridad y capacitación técnica, lo que implica una remuneración baja; esta situación se acentuó en los años noventa con el aumento de la proporción de personas ocupadas en los sectores informales o de baja productividad, la reducción del aparato

gubernamental que aumentó las filas de desempleados, así como las altas tasas de crecimiento poblacional sin un nivel adecuado de conocimiento técnico y científico.

#### Comportamiento de la fuerza laboral

<b>FUERZA LABORAL</b>			
<b>Conceptos/Años</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Fuerza Laboral (miles)	1,914.3	2,203.4	2,204.3
Empleados (miles)	1,809.6	2,080.9	2,089.8
Desempleados (miles)	104.7	S/D	S/D
Tasa participación Fuerza Laboral (%)	53.5	53.8	52.4
Tasa Desempleo (%)	5.5	5.6	5.2

Fuente: Encuesta de Hogares para la medición del empleo, a noviembre de cada año. INEC.2006

En el cuadro anterior se observa un crecimiento en la Fuerza Laboral a través de los años, que según datos oficiales, se ha dado en parte por el crecimiento de la población en su conjunto, pero además debe considerarse que los problemas de ingresos en las familias nicaragüenses han inducido a éstas a incorporar más miembros de su grupo familiar al mercado laboral, en especial mujeres y jóvenes.

#### Cuadro 3: Ocupados por Actividad Económica en Nicaragua.

<b>OCUPADOS POR ACTIVIDAD ECONOMICA (miles)</b>			
<b>Actividades</b>	<b>2000</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Total</b>	<b>1809.6</b>	<b>2080.9</b>	<b>2089.8</b>
Actividad Primaria	580.6	601.2	609.1
Agricultura y Pecuario	559.1	577.4	582.3
Silvicultura	4.8	10.8	11.3
Pesca	16.7	13.1	15.5
Actividad Secundaria	344.3	400.3	396.7
Industria Manufacturera	247.5	302.3	289.2
Construcción	90.2	92.6	100.8
Minas y Canteras	6.6	5.4	6.7
Actividad Terciaria	884.7	1079.3	1083.9
Comercio	402.2	481.0	481.1
Gobierno Central	55.8	70.8	73.7
Transporte y Comunicaciones	67.5	88.1	89.0
Establecimientos Financieros	49.1	70.0	70.0
Electricidad, Gas y Agua	11.0	9.2	6.5
Servicios sociales, comunales y personales	299.1	360.1	363.8

Fuente: Encuesta de Hogares para la medición del empleo, a noviembre de cada año. INEC. 2006.

Hasta el momento, los sectores que más contribuyen en la expansión del empleo son el agrícola, construcción y comercio, que en conjunto contribuyen con el 82 por ciento de los empleos generados.

En los últimos años, los sectores comercio y servicios son los que presenta más dinamismo en términos de generación de empleo en las economías centroamericanas, gracias al crecimiento de subsectores como comercio, turismo y hotelería. En lo que respecta a servicios, aunque el fenómeno de centros de información o call centers es relativamente más reciente, el número de empresas de este tipo se encuentra actualmente en considerable

expansión. Asimismo, el sector industrial ha experimentado un importante auge, impulsado principalmente por la expansión de la maquila textilera, la cual no genera grandes efectos en la economía nacional pues se asientan en el país bajo un régimen fiscal especial.

La juventud nicaragüense representa el 35.7 % de la Población Económicamente Activa (PEA) nacional, lo cual significa más de la tercera parte del potencial de la fuerza de trabajo del país. El 33.6 % de este grupo son mujeres (12 % de PEA nacional), cifra que se encuentra distorsionada debido a que el trabajo doméstico y vinculado a la crianza de los hijos no se considera una función económica.

La población en edad de trabajar es de 15-64 años, se acerca al 54 por ciento, del cual el 21 por ciento está conformado por jóvenes entre los 15 y los 24 años.

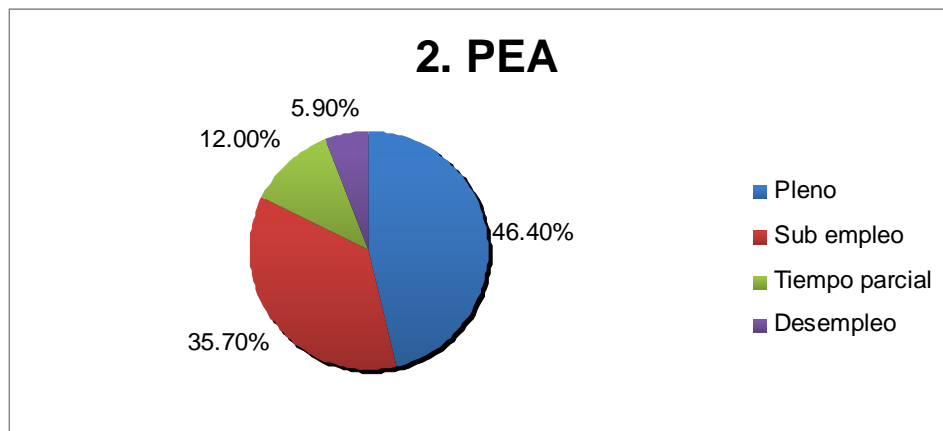


Gráfico 6. Situación de ocupación de la PEA en Nicaragua

Fuente: Investigación El mercado Laboral y los profesionales. FIDEG. 2007.

El nivel de desempleo en el país afecta a un cuarto de la PEA nacional. El subempleo es el principal problema que afecta el mercado laboral en Nicaragua, aproximadamente el 36 por ciento de 2.5 millones de personas están subempleadas.

En cuanto al nivel de desempleo de la población joven, de conformidad a la EMNV de 1998, el 53.6 % de los hombres y el 46.4 % de las mujeres jóvenes se encuentran desempleadas. Es decir que, del total de la población joven que pertenece a la PEA, cerca del 50 % se encuentra sin empleo.

Al medir la existencia de empleo pleno mediante un número mínimo de horas trabajadas, considerando subempleadas aquellas personas que no logran cubrir ese mínimo aunque deseen hacerlo (estimado en Nicaragua de 45 horas semanales), puede observarse que este problema ha aumentado y que se acentúa de forma diferenciada entre hombres y mujeres, ampliando las brechas de desigualdad.

En este sentido las desigualdades que enfrentan las mujeres en el mercado laboral, en relación a los hombres, se traduce en una tasa menor de ocupación

y en un mayor subempleo. Para el año 2002, los estudios de FIDEG indican que los hombres ocupados constituyeron el 59.7% y las mujeres el 38.3%, mientras el subempleo afectaba al 41.9% de los hombres y al 53.1% de las mujeres.

De estas cifras surge una pregunta, ¿por qué las mujeres sufren más intensamente de subempleo? Los estudios de FIDEG han mostrado que las mujeres, al quedar desempleadas, realizan cualquier actividad que les permita generar ingresos, sin importarles que estas actividades no correspondan a su nivel educativo ni a sus expectativas de vida. Contrariamente, los hombres están dispuestos a esperar para encontrar un empleo que llene o se acerque a su calificación y a sus expectativas.

Este margen de decisión sobre qué tipo de empleo y la calidad del mismo se condiciona directamente a las relaciones de género, en donde las mujeres asumen como practica natural el concepto de "sacrificio" como la reacción natural de un comportamiento social "normal"; sin embargo mas allá de las discusiones históricas sobre las relaciones de poder el punto está en que las mujeres jefas de hogar además de las actividades domésticas en la esfera productiva, realizan ya sea fuera o dentro de su casa otro tipo de actividad que les permita generar ingresos (desde el procesamiento de alimentos para la venta, ofertar su mano de obra para actividades domésticas o realizar cualquier actividad de comercialización, entre otras). Este trabajo para la sobrevivencia las lleva a trabajar hasta 16 horas diarias, ya que ocho horas no son suficientes para generar el ingreso necesario para el sustento familiar.

El desempleo abierto no ha cumplido la función de mecanismo de ajuste del mercado laboral, ya que año con año este indicador ha mostrado una disminución continua. De hecho, entre 1995 y el año 2002 el desempleo disminuyó en los hombres del 9.2% al 6% y en las mujeres del 16.3% al 6%. Como las cifras lo reflejan, los niveles de desempleo abierto en nuestro país se aproximan a los que presentan países con una mayor bonanza económica que Nicaragua. La explicación radica en que las personas que pierden su empleo o aquellas que demandan entrar por primera vez al mercado de trabajo, al no encontrar fuentes de empleo, no se resignan a permanecer en el desempleo, sino que se las ingenian para realizar cualquier tipo de actividad que les genere algún ingreso, generalmente en el sector informal, y de esta manera solventar las necesidades económicas de sus familias. Al igual que el subempleo, las migraciones masivas de miles de nicaragüenses hacia otros países, también han jugado un papel de ajuste en el mercado de trabajo, quienes buscan alternativas de empleo fuera de las fronteras de su país.

Desde esta perspectiva, el sector informal continúa siendo la única alternativa para hombres y mujeres que no logran insertarse en sectores más modernos y dinámicos de la economía. En el año 2002, del total de personas que desarrollaban una actividad económica, el 77.1% lo hacía en el sector informal.

La participación de hombres y mujeres muestra diferencias en este sector. Según la última encuesta del INEC, Los hombres tienen una participación de 76.5% por cada 100 que trabaja y las mujeres de 77.9%. Este sector se ha convertido en un refugio para la sobrevivencia de las familias nicaragüenses, y

en especial de las mujeres jóvenes, en la medida que este sector está proporcionando la mayoría de los empleos a la población trabajadora. Es decir, que es el sector informal donde la mayoría de la PEA ocupada de hombres y, en especial de mujeres, encuentran una alternativa para generar ingresos y garantizar las necesidades esenciales de sus miembros.

#### *Variables de la participación laboral*

En la actualidad, los jóvenes son una parte importante del desempleo total en la mayoría de los países latinoamericanos (un 46% del total de Brasil, un 43% en Perú, un 35% en Venezuela). En el caso de Nicaragua, el nivel de desempleo de la población joven, de conformidad a la EMNV de 1998, era de un 53.6 %, de lo cual un 46.4 % de las mujeres jóvenes se encuentran desempleadas. Es decir que, del total de la población joven que pertenece a la PEA, cerca del 50 % se encuentra sin empleo.

Otra característica que genera preocupación es la existencia de un conjunto relevante de población joven que no estudia ni trabaja, es decir, que se encuentra al margen de los dos mecanismos de integración social y transición a la vida adulta de mayor impacto (OIT, 2006).

#### *Participación de jóvenes en la fuerza de trabajo*

Las Naciones Unidas identifican a la gente joven como aquellos que están entre las edades de 15 y 24 años. Se asume que la juventud, como fase de la vida, ocurre dentro de estos límites; sin embargo las definiciones de juventud varían considerablemente de un país a otro, y abarcan desde una edad tan temprana como los 7 años hasta la edad de 39 años.

Según el Informe sobre la Juventud Mundial 2005, preparado por la Organización de las Naciones Unidas, entre 1995 y 2005, la juventud mundial, integrada por las personas entre los 15 y 24 años de edad, ha aumentado de 1,025 millones a 1,153 millones, quienes representan el 18% de la población mundial, lo que significa que aproximadamente una persona de cada cinco tiene entre 15 y 24 años de edad.

La mayoría de la gente joven, (85%) vive en los países en desarrollo. Se calcula que alrededor de 209 millones de jóvenes, es decir el 18% del total de los mismos, vive con menos de \$1 por día y 515 millones, es decir casi el 45% de jóvenes con menos de \$2 dólares al día.

En Nicaragua, casi el 64 por ciento de la población total del país es menor de 25 años, a la vez que un millón 532 mil personas son menores de 10 años lo que en el 2015 se reflejará en un aumento de agentes económicos activos, demandando condiciones para desempeñarse laboralmente.

Según datos del Ministerio del Trabajo (MITRAB), tomando en cuenta únicamente a personas mayores de 18 años y menores de 29, alrededor del 15 por ciento de los jóvenes empleados no tienen ningún tipo de educación; sólo un 28 por ciento terminó la primaria; y apenas el 17 por ciento culminó la secundaria

A su vez, este grupo poblacional se emplea en actividades relacionadas con la agricultura, silvicultura, pesca, industria, y comercio, por decir algunas; casi un 64 por ciento labora como obrero no calificado o en el área de servicios; y tan sólo un 3.16 por ciento logra trabajar en áreas de técnicos superiores o profesionales.

Dada la poca calificación de las actividades que realizan, los salarios son muy bajos. Más del 50 por ciento del grupo referido gana menos de mil córdobas mensuales.

### *Participación de mujeres en la fuerza de trabajo*

Según datos del MITRAB, para el año 2001 las mujeres representaban el 41.1% de la Población en edad para trabajar. En lo que respecta a los jóvenes comprendidos entre las edades de 18-29 años, las cifras indican que los del sexo masculino aportan una mayor participación a la actividad económica, que es considerada alta respecto a la de las mujeres (cercana al 72%): esto indica que la incorporación al proceso productivo de bienes y servicios de la mujer es más lenta.

Esta caída en la tasa global de participación para el conjunto de la población obedece a la tendencia de desaceleración económica que experimentó el país a partir del 2000. Este diferencial en la tasa de participación, es mayor en el caso de los hombres debido a patrones socioculturales, reproductivos (cuidado del hogar y niños) que condicionan a la mujer de manera diferente a participar en la actividad económica.

Otro elemento a destacar es que del total de los ocupados, el 69.4% se incorpora al mercado laboral en calidad de pleno empleo y el 30.6% en calidad de subempleo. Los hombres muestran una inserción al trabajo en calidad de pleno empleo del 73.2% y un 26.8% en condiciones de subempleo, mientras que las mujeres, lo hacen en un 66.3% en pleno empleo y el 33.7% en subempleo. La razón por la cual las mujeres con calificaciones universitarias son más afectadas que los hombres, contando con el mismo nivel educativo, es mayor la inserción que tienen las mujeres en puestos de menor calificación, por solventar sus necesidades económicas.

Las mujeres activas ocupan prácticamente solo tres actividades económicas: Actividades de servicio y comercio (3/4 partes de la población ocupada femenina), actividades de manufactura (92%) y actividades industriales con un 43%.

Esta brecha en la participación ha sido generalmente atribuida a aspectos culturales como el hecho de que tradicionalmente las mujeres han permanecido en el hogar, asumiendo los oficios domésticos y actividades relacionadas con la maternidad, mientras que los varones han asumido la responsabilidad económica del hogar y, en la medida que la remuneración percibida por estos alcance para cubrir las necesidades básicas, ellas tienen menor incentivo para incorporarse al mercado laboral.

### *Análisis de la fuerza de trabajo calificada*

Actualmente, la fuerza de trabajo calificada presenta una tasa de desempleo de un 17%. El desempleo abierto que muestran las personas que tienen un título universitario es mayor al que afecta a la PEA total del país (alrededor de 5%). Esta situación demuestra que la PEA calificada es más exigente para buscar trabajo, ya que prefieren esperar a encontrar un trabajo acorde a su calificación que trabajar en algo que requiera menor nivel académico, claro está que no todos pueden prolongar esta espera, y no tienen otra alternativa que desarrollar trabajos que muchas veces tienen una fuerte brecha con su nivel de calificación.



Gráfico 7: Situación ocupacional de la PEA  
Fuente: FIDEG 2006

El gráfico anterior muestra como, del total de la PEA calificada con título universitario, un 83% se encuentra trabajando y un 17% afirma estar desocupado o en desempleo abierto.

El 58% de la PEA está desarrollando una actividad como profesional. Esta situación muestra brechas de género en detrimento de las mujeres, las que alcanzan un porcentaje del 54.1%, mientras que los hombres muestran un porcentaje de 62.2%.

Dentro de las personas que se encuentran realizando trabajos como técnicos y profesionales de nivel medio se encuentra solamente un 10% de la PEA calificada. Estos se encuentran realizando trabajos que no corresponden a su calificación, pero son "aceptables" tomando en cuenta la situación del país.

Un 24.4% de la PEA calificada se encuentra trabajando como empleados de oficina, en el sector de comercio y servicios y como operarios agropecuarios y no agropecuarios. Esta situación de empleos, sin correspondencia al nivel educativo afecta más a las mujeres (27.6%) que a los hombres (21.0%).

### *Análisis de Género en el Mercado Laboral*

En el Capítulo V, “Derechos Laborales”, artículo 82 de la Constitución Política de Nicaragua se establece lo siguiente: Los trabajadores tienen derecho a condiciones de trabajo que les aseguren en especial: “Salario igual por trabajo igual en idénticas condiciones, adecuado a su responsabilidad social sin discriminaciones por razones políticas, religiosas, raciales, de sexo. O de cualquier otra clase que les asegure un bienestar compatible con la dignidad humana”.

A pesar de ser parte de la Constitución de la República los Derechos Laborales de las Mujeres existen fuertes desigualdades salariales entre hombres y mujeres, afectando a las últimas de manera negativa. Dentro de las personas que realizan trabajos que corresponden a su nivel educativo, las mujeres tienen ingresos que están en un 35.5% por debajo de los ingresos de los hombres con el mismo nivel de educación y posición ocupacional.

Por razones de género, la educación no tiene el mismo retorno para las mujeres que para los hombres. Para similares niveles de instrucción las mujeres obtienen menores ingresos por su trabajo que los hombres, siendo mayor la brecha de ingresos entre la población con más años de estudios. Lo que constituye un desincentivo para la mayor educación de las mujeres. Esto plantea la necesidad de articular las políticas públicas que se formulen, para generar sinergias y evitar la anulación recíproca de efectos.

La Cooperación Técnica Alemana (GTZ) en su estudio “Mujeres y hombres en el empleo público de Nicaragua”, refleja que aunque las mujeres son mayoría en las instancias públicas, el 61 por ciento del personal, ellas son relegadas a cargos de subordinación. Son los hombres quienes en la mayoría de los casos ocupan los cargos de dirección, y, por lo tanto, reciben salarios más altos que los de las mujeres.

Adicionalmente, en las dos últimas décadas, se ha acelerado la incorporación de las mujeres de la región al mercado de trabajo y, particularmente, a las nuevas actividades económicas surgidas en el marco de la apertura comercial –maquila textil y cultivos no tradicionales de exportación, entre las más importantes.

El problema de fondo de la segregación ocupacional de género es la subvaloración del trabajo de las mujeres, que se manifiesta principalmente en salarios inferiores a los de los hombres en ocupaciones similares. De esta forma, el mercado de trabajo establece barreras a la libre incorporación de las mujeres y maximiza los beneficios de los grupos que lo controlan, en vez de optimizar los beneficios de la sociedad en su conjunto.

En términos económicos se puede afirmar que la discriminación de las mujeres implica una asignación ineficiente de los recursos productivos entre hombres y mujeres, tanto en el mercado como en las familias, puesto que ocasiona pérdidas en la producción de bienes y servicios y tiene un costo de oportunidad alto para el bienestar y calidad de vida de la población.

El gobierno, a través del Instituto Nicaragüense de la Mujer (INIM) ha venido promoviendo acciones conducentes a la elaboración de políticas públicas y planes nacionales que benefician a las mujeres con la participación interinstitucional, entre ellas la elaboración de la Ley de Igualdad de Oportunidades, aprobada el 14 de Febrero del presente año. En la Ley se establecen lineamientos básicos que tienen que ver con garantizar la incorporación de una política de género en las políticas de Estado, gobiernos municipales y regionales, así como los distintos niveles de entes autónomos y descentralizados que integran el sistema. Contempla también en el Arto. 20 que en las ocupaciones donde se compruebe el pago de un menor salario de las mujeres que los hombres en igual puesto, el Ministerio del Trabajo tomará las procedencias respectivas de investigación. En caso de incumplimiento la autoridad deberá imponer las sanciones correspondientes.

*¿Qué tipo de profesionales necesita la economía Nicaragüense?*

A nivel mundial, muchas de las ocupaciones más demandadas, así como el surgimiento de otras nuevas, están precisamente vinculadas a los sectores comercio y servicios y a tecnologías de la información. Según una encuesta realizada entre 33 mil empresas y reclutadoras de 23 países por Manpower (2006), consultora internacional de recursos humanos, los diez trabajos que presentan la demanda más difícil de cubrir debido a la falta de talento apropiado son: representantes de ventas, ingenieros (principalmente de sistemas), técnicos (industriales, mantenimiento máquinas, manufactura, refrigeración, eléctricos, manipulación de alimentos, almacenaje, manejo de inventarios, etc.), operadores de producción, oficios manuales que requieren ciertas habilidades y capacitación (carpinteros, soldadores y plomeros), personal de Tecnología Informática (programadores y desarrolladores), asistentes administrativos, choferes, contadores, y puestos de alta gerencia (ejecutivos).

Para el Ministerio del Trabajo (MITRAB), el personal que más requieren los empleadores está referido a las áreas administrativas de las empresas con énfasis en profesionales técnicos o técnicos superiores como secretarias ejecutivas, contadores y técnicos en computación.

Según la Dirección general de empleo y salario del Ministerio de Trabajo, el Total de Ocupaciones más Ofertadas Vía Internet y Periódicos Nacionales para el municipio de Managua, por parte de empresas que necesitan personal son: :

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1. Vendedores          | 8. Dependiente       |
| 2. Ejecutivo de Ventas | 9. Cortadora         |
| 3. Mesero              | 10. Contadora        |
| 4. Guarda de seguridad | 11. Sastre           |
| 5. Cajeros             | 12. Conserje         |
| 6. Cocinera a la Carta | 13. Camarera de Piso |
| 7. Costurera           | 14. Bartender        |

Esta distribución de puestos ofertados por ocupaciones, nos refleja una variedad de ocupaciones considerable, que requiere el Mercado de Trabajo del Municipio de Managua, y cabe mencionar, ninguno de los puestos precisa de formación universitaria, pero si de formación técnica.

Según las encuestas realizadas para la presente investigación a 10 empresas privadas (3 del sector secundario, 7 del terciario), el 100% opinaron que los puestos o empleos más difíciles de conseguir son los técnicos y que el gobierno debería de impulsar estudios de esta categoría, ya que cubriría la demanda de empleados.

Entre los principales hallazgos provenientes de las entrevistas a las empresas se encuentran:

- Aproximadamente un 60% de los empleados de las empresas entrevistadas son menores de 30 años, y en su mayoría, más mujeres que hombres.
- Más de la mitad de los empleados tienen estudios superiores.

Formación de los empleados de las empresas entrevistadas %

No tienen estudios formales	3
Tienen estudios de primaria	5
Tienen estudios de secundaria	13
Tienen una carrera técnica	21
Tienen estudios superiores	58
<b>Total</b>	<b>100</b>

- Las empresas esperan contratar de 0-1 empleado en el corto plazo (próximos 3 meses), de 1-2 en el mediano plazo (de 3 a 6 meses) y de 3-5 en el largo plazo (más de 6 meses).
- Al momento de contratar lo que más se valora es la experiencia (40%), en segundo lugar la formación (30%), en tercer lugar la edad (20%) y por último se toman otros factores como el uso de computadoras, manejo del idioma inglés, expectativas salariales y recomendaciones.
- El 50% de las empresas prefieren contratar a un adulto en vez de un joven debido a que consideran que los adultos tienen un mayor nivel de responsabilidad para realizar un trabajo.
- Todas las empresas consideran que lo que le dificulta al joven conseguir su primer empleo es su falta de experiencia y la situación de competencia tan intensa que existe por cada puesto licitado.
- Las personas encuestadas dentro de las empresas manifiestan que las áreas de formación que se deberían impulsar deben estar relacionadas con la creación de empresas, turismo a un nivel técnico, comercio

exterior y carreras técnicas que impulsen la producción agraria e industrial.

En los foros-talleres en los que en total participaron casi 100 jóvenes los principales hallazgos de los grupos de trabajo y el plenario fueron:

Carreras que percibe como lucrativas / prometedoras	Carreras/ formación/áreas que se debe impulsar	Limitantes de los jóvenes para obtener su primer trabajo	Posibles soluciones	Aportes del joven
Ciencias de la educación: por facilidad de empleo.	Promover las carreras técnicas en el área rural.	Inexperiencia, inseguridad de sí mismo.	CNU debería implementar las prácticas profesionales desde el primer año.	Promover la participación y espacio de la juventud que por ley son otorgados.
Ciencias médicas: por facilidad de empleo.	Instituciones como el INATEC se empujen en ampliar la educación.	Falta de capacitación.	Promover la aplicación de la ley de juventud y La Ley del Voluntariado Social.	
Agro negocios: por la demanda de las empresas rurales.	Especializar a las personas por áreas.	Falta de políticas de promoción de los jóvenes profesionales por parte de las universidades.	Implementar en los pensum, orientaciones vocacionales para la aplicación de empleo.	
Administración de empresas, contabilidad y turismo	Camarógrafo, fotografía.	Aspecto físico y discriminación.		
Turismo: empresas relacionadas con turismo.	Psicología: mejorar su percepción y su imagen.	Falta de empleo, experiencia, capacitación.	Más oportunidad de empleo.	Educar a otros sobre como elegir carreras adecuadas
Agro negocios.	Una mejor explicación de las carreras y lo que implican.	Falta de trabajos de medio tiempo, desconfianza de los adultos hacia los nuevos trabajadores jóvenes.	Capacitación en las empresas.	Orientar a entrar carreras técnicas y hacer pasantías
Administración de tu propio negocio.	Áreas relacionadas al Turismo.	No hablar inglés, no tener conocimientos en computación, falta de trabajo en equipo.	Valoración de pasantías como una experiencia.	Intercambio de experiencias entre actores sobre como mejorar la situación
Administración de empresas.	Carreras técnicas.	No mantener al día con las tecnologías.	Instituciones que coordinen actores varios para la gestión de nuevos empleos.	Cambio de percepción ante las carreras técnicas.
Derecho	Empezar tu propio negocio. Plan de negocios	Edad: muy joven, muy viejo.	Crear redes para iniciar tu propio negocio. Cooperativas, fondos	Promover practicas profesionales

Carreras que percibe como lucrativas / prometedoras	Carreras/ formación/áreas que se debe impulsar	Limitantes de los jóvenes para obtener su primer trabajo	Posibles soluciones	Aportes del joven
Administración de empresas: porque es una carrera que te permite escalar a medida que vas adquiriendo experiencia, además en Nicaragua necesitamos de administradores que impulsen su desarrollo (inversiones = más empleo).	Arte, diseño gráfico, cultura, idiomas, actuación, arquitectura	Poca diversidad de carreras.	Brindar capacitaciones a los jóvenes sobre el perfil que buscan las instituciones: preparación, habilidades, destrezas.	Transmitir la información obtenida en este foro a otros jóvenes, para que conozcan más sobre estos temas.
	Carreras técnicas	Experiencia ante un puesto de trabajo. Discriminación: racial, genero.	Incentivar a las universidades a que brinden más información a la población joven acerca de qué carreras brindan.	Motivarnos como jóvenes a involucrarnos más con instituciones u organismos que apoyen a la juventud.
Biología marina: debido a los recursos marinos en la región.	Sociología, ecoturismo, mecánica naval	La inexperiencia. Falta de convenio entre las empresas y la Universidad. Falta de confianza de uno mismo.	Crear pasantías entre Universidad y empresas.	Crear microempresa. Dar apoyo a los jóvenes a través de capacitación y consejería.
Ingeniería en alimentación	Enfermería	Falta de experiencia	Capacitaciones como elemento fundamental para desarrollarnos.	Involucrarnos más en acciones que mejores nuestras oportunidades.
Bio análisis clínico	Magisterio	Discriminación por la edad	El gobierno debería implementar programas de empleo.	Hacer campañas con las empresas para el primer empleo
Licenciatura en comunicación	Mecánica industrial y mecánica automotriz	El temor profesional	El gobierno debería establecer por medio del ministerio del trabajo, incentivos para dar trabajo a las personas jóvenes.	Organizarnos como jóvenes y demandar mejores condiciones laborales.
Carreras técnicas: mecánica industrial.	Productor audiovisual, diseño de interiores, chef, bartender.	Falta de visión de los empresarios	Implementar programa de emprendimiento hacia los jóvenes.	Mejorar el acceso a la formación como jóvenes.
Administración de empresas.	Educación sexual.	La experiencia.	Mejorar la forma de educación, hay que ir cambiando la orientación de la educación.	Exigir una mayor y mejor calidad de educación.
Contabilidad.	Historia de la Costa Caribe.	Falta de cartas de recomendación y de experiencia	Hacer un análisis de la demanda laboral.	Promover experiencia (prácticas o pasantías).
Sociología.	Standard English. Protección del medio ambiente (recursos naturales)	La discriminación: el racismo, la no igualdad de género, el machismo.	Falta de conocimiento o dominio de idiomas (incluir los idiomas en el pensum de la carrera o incluso de la educación primaria).	Mejorar las actitudes personales y nuestra forma de enfrentar los retos.

## Conclusiones y Propuestas

Luego de analizar los hallazgos de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Una débil acumulación de experiencia laboral incide negativamente en los ingresos futuros de los y las jóvenes nicaragüenses. Manteniéndolos así en un ciclo de trabajos de baja calificación- bajos ingresos – pobreza.
- Los problemas de inserción laboral de los jóvenes generan dudas sobre la eficiencia de la inversión en educación y capacitación que hasta el momento desarrolla el sistema de educación superior y el Estado a partir del Instituto Tecnológico (INATEC).
- La inserción laboral débil relacionada frecuentemente con altos niveles de deserción escolar, afecta, sobre todo, a jóvenes procedentes de hogares pobres, con lo que hay una alta probabilidad de una transmisión intergeneracional de la pobreza.
- Una débil inserción laboral dificulta y posterga la formación de hogares propios de los y las jóvenes, prologándose la dependencia de los padres y la carga financiera que esto implica.
- Un bajo aporte financiero de los y las jóvenes al hogar del que forman parte limita su aporte a la superación de la pobreza.
- La población joven con inserción laboral precaria son una parte importante de la población que se califica como en riesgo y con problemas de exclusión social.
- El desfase entre las características de la educación y la demanda laboral tiende a cerrar el canal de la movilidad social, con lo que se agravan los problemas estructurales de la mala distribución del ingreso en el país.

Este fenómeno es alimentado por la cantidad de universidades que existen, ya que hay muchísimas opciones para sacar un título de licenciado, y solo unas cuantas para un técnico. No existe regulación a esta situación por parte de las autoridades, que parecen tener la mentalidad de relevar la educación universitaria sobre la técnica.

- En términos generales, las instituciones que regulan tanto el mercado de trabajo agregado como el de jóvenes, no cuentan con políticas específicas de promoción, inserción y salarios para el grupo de población joven.
- Los y las jóvenes reciben de manera muy particular el impacto en la calidad de vida de la población, producido por el nivel de empleo, seguridad ciudadana, salud, educación, etc. En este sentido sería contradictorio que la juventud, siendo el principal recurso de desarrollo de

un país, queden excluidos en la inserción y participación social y política del país.

- Fortalecer los espacios para la inserción de los y las jóvenes a la actividad económica. Se deben también crear mejores y mayores espacios para las mujeres. Mientras estas innovaciones no se concreten, se corre el peligro de aumentar la exclusión del empleo productivo y de ciudadanía plena a las mujeres jóvenes representando un serio peligro al desarrollo económico de nuestro país.

- El sistemas de educación y capacitación en Nicaragua enfrenta enormes brechas entre la oferta y la demanda real del mercado laboral y no dan respuestas adecuadas a los cambios de dicha demanda. Por lo tanto, si bien los y las jóvenes tienen niveles más altos de calificación formal que las cohortes previos, padecen de los conocimientos, actitudes y habilidades requeridas, lo que obstaculiza una inserción laboral exitosa.

- Existe una seria discrepancia entre lo que el empresario manifiesta son sus requerimientos para contratar personal y lo que los jóvenes pueden ofrecer.

- El empresario esta buscando normalmente alguien con cierto nivel de experiencia, esto con la idea que la curva de aprendizaje sea mucho mas corta. Entre menos tiempo se tiene que invertir capacitando alguien para que pueda integrarse de lleno en sus laborales menos inversión significa para el contratante.

Ellos mismos manifiestan que normalmente no tienen tiempo, ni interés en tomar a alguien que hay que explicarles desde las cosas más básicas del funcionamiento de un negocio o institución, sobre todo si existe la opción de contratar a alguien con algo más de experiencia. En el caso de Nicaragua por el desempleo siempre hay esa opción, siempre existe alguna persona que esta compitiendo por el mismo trabajo y que tiene bastante mas experiencia o formación que un joven que compite por el mismo trabajo.

Es normal encontrarse a personas que cumple con los requisitos mínimos para aplicar a un empleo pero que si se revisa su formación, experiencia se consideraría que esta sobre calificado para el puesto y esto se debe a que la situación de desempleo que enfrenta el país obliga a profesionales muy calificados a aplicar a trabajos de mas bajo nivel a los que normalmente le correspondería a alguien joven aplicar.

Esto limita las oportunidades del joven pues no es una competencia de igual a igual sino con personas de mucho más nivel (por su edad).

De los hallazgos podemos hacer una caracterización general de lo que demanda el mercado laboral nicaragüense de parte de los jóvenes:

El joven debe haber adquirido algún tipo de experiencia practica durante su tiempo de estudio, estar familiarizado con los procesos y normas básicas de un centro de trabajo. Tiene que demostrar motivación y energía características que

son su principal herramienta para competir con personas más adultas. Se requieren más personal con carreras no universitarias sino más bien técnicas del sector servicio o productivo. Para los trabajos que requieren trabajo de oficina todos manifestaron que era imprescindible el manejo eficiente de la computadora, especialmente los programas de Word y Excel.

Los resultados por tanto enfatizan que la atención debería concentrarse en facilitar las primeras experiencias laborales a los jóvenes y en garantizarles que su educación ya sea técnica o universitaria sea lo más completa posible.

Otra opción que debe de contemplarse especialmente por los centros de estudio es el tema de la generación de autoempleo, el cual debe ir dirigido a crear empresas productivas y no solo de comercio o servicios. Es claro que las ideas de negocio en Nicaragua deben orientarse no a vender a su mercado interno (muy empobrecido), sino a utilizar las ventajas de los tratados comerciales, de las nuevas tecnologías y de la globalización en general para acceder a nuevos mercados.

Los jóvenes deben aprender a leer las señales del mercado, cuál es la tendencia del mundo? Qué productos requiere? Para poder pasar al siguiente paso que el de la innovación y el *entrepreneurship* (*espíritu emprendedor*). Es una falta de visión que no se este capacitando a los jóvenes en los detalles de los TLC, más relevante que solo las generalidades de los tratados es entender que significa como una nueva oportunidad tangible de negocio.

Para completar el ciclo tienen que tener una capacitación de cómo hacer un plan de negocio que incluya desde el desarrollo de un producto hasta su puesta en otro país, cumpliendo con las normas y requisitos para la exportación. Si este fuera el enfoque de las clases relacionadas con negocios o administración de empresas es por seguro que habrían menos desempleados en Nicaragua.

Una característica de la situación del empleo y de los mercados de trabajo nicaragüenses es la persistencia de graves problemas de inserción laboral de los y las jóvenes, sobre todo debido a las elevadas tasas de desempleo y la alta precariedad en el empleo juvenil. En vista de lo indicado anteriormente es sorprendente que esta situación no haya sido atacada a través de políticas integrales desde diferentes sectores de la sociedad, priorizando la búsqueda de soluciones en el largo plazo.

Hasta el momento en Nicaragua no se ha generado una política de empleo que debería además estar especialmente dirigida hacia los jóvenes pues estos representan la gran mayoría de la PEA nicaragüense. El Plan de Acción de la política nacional para el desarrollo integral de la juventud 2005-2015 contiene algunas acciones orientadas a mejorar esta situación pero mientras no haya una apropiación de este Plan por los distintos actores para trasformarlo en políticas públicas y privadas orientadas a su consecución, no habrán resultados tangibles para sus beneficiarios, los jóvenes.

Definir desde el Poder Ejecutivo cual es el órgano rector de las Políticas de Empleo Juvenil. Este órgano debe trabar de manera articulada con la empresa privada, universidades, institutos técnicos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de jóvenes y entidades estatales, definiendo estrategias y mecanismos operativos para resolver los problemas de empleo juvenil.

## Discusión

A través de esta investigación hemos generado conocimiento relacionado con las expectativas de la juventud. Consideramos muy importante el trabajo que se realizó en los talleres donde los jóvenes expresaron una serie de preocupaciones sobre su problemática en cuanto al acceso al trabajo.

Se considera que una de las mayores labores de esta investigación ha sido que se ha iniciado una discusión sobre el tema creando conciencia en distintos grupos sociales sobre la importancia de empezar a buscar soluciones para la inserción laboral de los jóvenes.

Creemos que el principal hallazgo es el la seria demanda que existe por ambos lados (el joven y el contratante) de experiencia laboral. Los jóvenes desean poder trabajar y estudiar al mismo tiempo para poderse ir adentrando en lo que es el mundo laboral, pero las condiciones del país no se lo permiten.

Existen demasiadas personas desempleadas, dispuestas a trabajar tiempo completo como para darle la oportunidad a jóvenes que talvez solo pueden ofrecer medio tiempo, así mismo las universidades programan las clases de forma dispersa durante el día lo que no le permite a los jóvenes poder definir un horario laboral.

También fue tangible en los jóvenes la posición del “que me den”, en muchos casos ellos manifiestan su deseo que las soluciones vengan dadas por agentes externos (que el gobierno haga... que las universidades busquen...etc.) posición que ha sido muy criticada pues se siente que genera un cierto nivel de dependencia y mata el espíritu emprendedor. Casi todos los jóvenes decían que la primera experiencia laboral debería ser conseguida por el centro de estudio al que asisten, cuando en las discusiones se les preguntaba como podían ellos mismos buscar estas oportunidades se pudo observar que sentían realmente que podían cambiar su actitud y obtener soluciones por sus propios medios.

Existe información dispersa sobre el tema del trabajo y organizaciones que lo abordan también en sus agendas diarias, pero si no existe una coordinación los esfuerzos se diluyen y no tienen los efectos esperados. En ese sentido consideramos que debe insistirse en este tema hasta realmente tocar a los tomadores de decisión, tanto el ámbito privado como público.

Las perspectivas a futuro sería presentar el documento final en un evento público con los actores claves en el tema de forma que se pueda sacar algún tipo de compromiso de generar al menos una discusión inicial sobre el tema que pueda poner en relieve la importancia del tema y las políticas que se pueden adoptar para mejorar la situación, muchas de las cuales no están relacionadas con grandes inversiones económicas, pero si con un cambio de actitud y un poco más de esfuerzo de parte de todos.

La Red de Jóvenes por Nicaragua pretende ser parte vital del proceso y dar seguimiento de la agenda que se acuerde de forma que se pueda brindar un aporte real a la situación de los jóvenes y por tanto apoyar el desarrollo de la sociedad nicaragüense en general.

## Bibliografía

- Análisis de la Situación Social y Económica de la Juventud Nicaragüense. INEC. 2001.
- Boletín Septiembre 2007. MITRAB
- El empleo en Nicaragua: como la crisis actual se generaliza para el año 2000. Equipo de Investigación Sectorial Joris Ghysels. Fundación Frierich Ebert/ Nitlapan.
- El Mercado Laboral y los Profesionales. Investigación FIDEG. 2006.
- Empleo y desempleo en Nicaragua. Renato Aguilar y María Rosa Renz. Fundación Friedrich Ebert. 1992.
- Índices de Desarrollo Humano. CEPAL. 2007.
- Información Estadística de las Universidades Miembros del CNU. Consejo Nacional de Universidades (CNU). 2006.
- Informe 2006. INATEC.
- INFORME GENERAL SOBRE ENCUESTA DE HOGARES, PARA MEDICION DEL EMPLEO NOVIEMBRE 2003. INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).
- Mercado Laboral en Centroamérica y República Dominicana Grandes desafíos Regionales. Juan Carlos Obando Montero (Observatorio Regional del Mercado Laboral), Lilliana Rojas Molina (Observatorio Regional del Mercado Laboral). CECC (Coordinación Educativa y cultural Centroamericana), OIT (Oficina Internacional de Trabajo), AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional). Abril 2007.
- Mercado Laboral en Nicaragua. Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales (CRIES). Enero, 2001.
- Mercado Laboral y la mujer en Nicaragua. Marbel Gamboa. Conferencia Centroamericana y del Caribe: Reducción de la Pobreza, Gobernabilidad Democrática y Equidad de Genero. Agosto 2002.
- Nicaragua en Cifras. Banco Central de Nicaragua. Mayo 2007.
- Plan de Acción de formación ocupacional e inserción laboral. Programa de Cooperación Regional con Centroamérica. María del Mar Martín y Ignacio Nicolau. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Reportaje "Carreras con Demanda Laboral". Diario La Prensa. 12 de marzo 2004.
- Reporte Mundial de Juventud 2007. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Resultados de la Encuesta "Detección de necesidad de capacitación" Departamento de León. Ministerio de Trabajo. Diciembre 2006.
- Se buscan buenos empleos. Informe de progreso económico y social (IPES), 2004. Banco Interamericano de Desarrollo
- Sistema de Formación Profesional en Nicaragua y Propuesta para su Reforma. INATEC. Mayo 2005.
- Trabajo decente y Juventud. Oficina Internacional del Trabajo. 2007.
- Variables Socio Laborales, primer trimestre 2007. MITRAB.

# Anexos

## Anexo 1

### Guía de Trabajo en grupo de los Foros -Talleres



**Discusión y análisis de los principales hallazgos de la investigación:**  
*“Investigando e incidiendo para mejorar la coordinación entre la formación de los jóvenes y la demanda laboral nicaragüense.”*

### **GUÍA DE TRABAJO EN GRUPO**

#### *Instrucciones*

- Nombrar un moderador para garantizar la participación ordenada de cada miembro del grupo.
- Nombrar a un secretario para que vaya llevando nota de lo discutido.
- Leer cada pregunta en voz alta.
- Discutir las opiniones de los miembros del grupo en relación a cada pregunta tratando que todos participen,
- Nombrar a una persona que se encarguen de escribir las conclusiones en los papelógrafos asignados.

#### *Preguntas Generadoras:*

- ¿Qué carrera percibís vos como joven como lucrativa o prometedora y porque?
- ¿Que áreas de educación (carreras o estudios) crees vos que hacen falta y que deberían impulsarse en Nicaragua?
- ¿Cuál consideras vos que son las mayores limitantes de los jóvenes nicaragüenses para ingresar al mercado laboral? Porque es difícil obtener el primer empleo?
- ¿Que soluciones crees se podrían impulsar para ir dando solución a las dificultades o deficiencias identificadas en la pregunta anterior?
- ¿Cómo consideras que VOS podés aportar también a mejorar esta situación?

## Anexo 2

### Bases del Concurso de Ensayo

#### Concurso de Ensayo

El concurso invita a los jóvenes nicaraguenses entre los 14 y los 25 años a ejercitar su creatividad y expresar sus perspectivas y opiniones por medio de un ensayo, sobre el tema central "La formación de los jóvenes y el mercado laboral nicaraguense".  
Periodo de recepción: del 7 al 30 de Abril de 2008

Basándose en el tema central deberán también abordarse las siguientes preguntas:

- ¿Qué carrera perciben los jóvenes como lucrativa o prometedora y porque?
- ¿Que áreas de educación crees vos que hacen falta y que deberían impulsarse en Nicaragua?
- ¿Cuál consideras vos que son las mayores limitantes de los jóvenes nicaraguenses para ingresar al mercado laboral?
- Que soluciones plantearías vos para sobre llevar estas dificultades o deficiencias?
- ¿Y los jóvenes en general, que pueden hacer para aportar también a mejorar esta situación?

Este concurso de ensayo se inscribe en el marco de una investigación que esta realizando el grupo Red de Jóvenes por Nicaragua para la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales titulada "Investigando e incidiendo para mejorar la coordinación entre la formación de los jóvenes y la demanda laboral nicaraguense."

#### Reglamento

##### *General*

1. El ensayo debe ser original (producto de la inventiva de quien escribe), inédito y en español.
2. La extensión máxima aceptada es de 750 palabras. Cuentan todas las palabras, hasta artículos y conjunciones. (Microsoft Word tiene la opción de contar palabras bajo la función de herramientas.)
3. Al final del ensayo debe incluir el siguiente juramento: "Declaro bajo juramento que este ensayo es original y no ha sido presentado en ningún otro concurso ni ha sido plagiado completo o parcialmente."

##### *Modo de envío*

1. Sólo se recibirán los trabajos enviados por correo electrónico durante el periodo de recepción (7-30 de abril, 2008) y que cumplan con los requisitos antes descritos.
2. Los ensayos, junto con los datos personales, deben ser enviados como archivo adjunto al correo [info@jovenesnicaragua.org](mailto:info@jovenesnicaragua.org). El tema del correo debe decir "concurso de ensayo".
3. Los textos enviados deben presentarse a doble espacio, en letra Arial 12 o similar, sin animaciones, ni imágenes adjuntas.

##### *Jurado*

1. El jurado estará formado por 3 personas, nombradas por el comité organizador y quien resolverá en concordancia con este reglamento. Su decisión final será inapelable.

##### *Criterios de evaluación*

En la evaluación se tendrán en cuenta los siguientes aspectos.

1. Ajuste al tema
2. Creatividad
3. Riqueza de ideas
4. Claridad del mensaje
5. Estructura del escrito (inicio, desarrollo, cierre), precisión del vocabulario, puntuación, redacción y ortografía.

##### *Derechos de autor*

Todos los ensayos que se envíen podrán ser utilizados por Jóvenes por Nicaragua para enriquecer la investigación, así como para ser publicados en su página Web dando el debido crédito a los(as) autores(as).

##### *Premios*

La premiación se hará en la segunda semana de mayo.

1er premio: 350 U\$, la publicación integra del ensayo de forma impresa como parte del documento final de la investigación.

2do lugar: Diploma de honor y la publicación digital del ensayo en la página de la Red de Jóvenes.

3er lugar: Diploma de reconocimiento y la publicación digital del ensayo en la página de la Red de Jóvenes

Todas las experiencias recibirán un diploma de participación.

Si desea más información puede contactar a Nazira Lacayo/ Bianca Mangas al correo [info@jovenesnicaragua.org](mailto:info@jovenesnicaragua.org) o visitar nuestra página en [www.jovenesnicaragua.org](http://www.jovenesnicaragua.org)

### **Anexo 3**

Ensayo Ganador del Concurso

## **Emprendedores: ¿Quién dijo miedo?**

**Gloria E. Palacios Mora**

Amanece, lo primero que buscan es el suplemento de clasificados en el periódico, recorren paso a paso la sección de empleos, mientras una busca, la otra trata de arrebatarse la siguiente página. “Nada”, se dicen. “Sólo aparece para celadores y ejecutivos de venta”, responde inconforme una de ellas, y así se la pasan consultando todos los días, en busca de trabajo. Ejemplos como este, se viven a diario en la Universidad.

En otros casos, muchas veces, las empresas o instituciones limitan la capacidad de los jóvenes al solicitar personal bilingüe, mayor de 25 años o más, con experiencia de más de tres años y que tengan la capacidad de trabajar bajo presión, tal y como lo muestran los periódicos nacionales.

La creatividad corre por las calles de mi país, y pide a gritos que la tomen, quienes la han descubierto saben que no sólo de las empresas puede vivir el estudiante.

En aras de esa esperanza, podría definir que la solución al desempleo de mi país y a la falta de oportunidades para los jóvenes en el mercado laboral, es “la formación de líderes emprendedores”.

Los estudiantes universitarios no tenemos nada que envidiarles a las empresas. Si nos proponemos aprender las técnicas y las metodologías para la formulación y evaluación de proyectos, podremos crear nuestro propio negocio, conforme nuestras propias normas y basados en nuestros gustos, asimismo nos convertimos en gestores de empleo para otras personas y adquirimos experiencia.

Creo que el temor, es el mayor enemigo de los jóvenes. A falta de desconocimiento de cómo formar una propia empresa, se aventuran a experimentar en las grandes corporaciones, las cuales cierran sus puertas a los recién egresados porque no hay espacio para uno más, o es una pérdida de tiempo transmitirle al “nuevo” las normas y reglas del lugar.

De todas maneras, si el joven logra insertarse en la empresa, lo hará primero como “pasante”, lo cual es un gran logro para quien empieza, pero muchas veces es menospreciado y llega a convertirse en él o la chavala de los mandados, la que sirve el café o contesta las llamadas. Claro, que esto no se da en todos los casos.

Muchas veces, entre los mismos jóvenes discriminamos las carreras humanísticas como Psicología, Sociología, Filosofía y Comunicación, porque creemos que no son las más remuneradas y más demandadas como Administración de Empresas, Turismo, Mercadeo, Relaciones Internacionales, entre otras. Sin embargo, cada una de ellas aporta al desarrollo del país y cada

uno de los profesionales de dichas carreras puede alcanzar el éxito si se lo proponen.

“la carrera no garantiza el éxito del joven, es el joven el que garantiza el éxito de su carrera”. Es por ello, que creo que las mayores limitantes que impiden que el joven se inserte en el mercado laboral es la falta de información y el no creer en si mismos y en sus capacidades.

Las y los jóvenes podemos salir adelante. No podemos actuar solos, debemos unirnos, demandar al Estado que se incluyan en los planes de estudio académico una clase sobre emprendedores. Que se realicen ferias científicas y de arte. Que se abran escuelas o talleres en los departamentos del país para abrir estos espacios.

Que los bancos y las instituciones a fines brinden préstamos acordes a la capacidad de los jóvenes para instalar su propia empresa.

Que las oficinas de Recursos Humanos de las empresas estén dispuestas a recepcionar y tomar en cuenta los currículos enviados por los estudiantes o recién graduados.

Busquemos las bolsas de trabajo de las universidades e informémonos sobre las ferias de empleo que realizan.

Los jóvenes podemos incidir en el cambio, perdamos el temor al temor, empecemos a tomar cursos sobre elaboración de currículo, cómo ir preparados para una entrevista de trabajo, investigar sobre talleres, conferencias, cursos y especializaciones que brinde la universidad, el Estado y otros organismos, cuyos temas a abordar se relacionen con su carrera o la formulación y evaluación de proyectos.

Busquemos como integrarnos a los centros y proyectos juveniles que promueve el Estado y los Organismos no Gubernamentales, los cuales son una gran oportunidad para dar nuestra opinión y de esa forma incidir. Convirtámonos en ciudadanos creativos e innovadores. Nicaragua nos espera, hay tanto por hacer. Todo está en nuestras manos. ¿Quién dijo miedo?

## Anexo 4

### Encuesta aplicada a empresas



COLECTIVO  
LATINOAMERICANO  
DE JÓVENES



#### Identificación de demanda del mercado laboral y necesidades de capacitación profesional.

Este estudio es para uso exclusivo de Jóvenes por Nicaragua en el marco de la investigación que se realiza para la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y tiene como objetivo conocer las demandas laborales de las empresas en Managua, especialmente hacia el sector juventud.

Nombre empresa: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

No de empleados \_\_\_\_\_

1. Sector. Marque con una x al sector que pertenece su empresa, industria o institución.

( ) Primario (agricultura, ganadería, avicultura, porcicultura, silvicultura, pesca...etc.)

( ) Secundario (bebidas, alimentos, química, electricidad, electrónica, metal mecánica, mecánica automotriz, artes graficas, construcción, madera, textil vestuario...etc.)

( ) Terciario (gobierno central, comercio, salud, transporte, educación, deporte, comunicaciones, energía, agua, turismo...etc.)

2. Mencione la(s) actividad(es) principal(es) productiva o de servicio de la empresa y/o institución.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. Personal ocupado. De las personas que laboran en la empresa, cuantas...

Son mujeres: \_\_\_\_\_. De Estas mujeres cuantas son menores de 30 años? \_\_\_\_\_

Son hombres: \_\_\_\_\_. De estos hombres cuantos menores de 30 años? \_\_\_\_\_

4. Nivel de formación de los empleados. Del numero total de empleados aproximadamente cuantos....

No tienen estudios formales \_\_\_\_\_

Tienen una carrera técnica \_\_\_\_\_

Tienen estudios de primaria \_\_\_\_\_

Tienen estudios superiores \_\_\_\_\_

Tienen estudios de secundaria \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

5. Cuantos trabajadores calcula usted serán requeridos para el desarrollo futuro de la empresa.

Corto plazo \_\_\_\_

Mediano plazo \_\_\_\_

Largo plazo \_\_\_\_

6. De acuerdo a la información anterior, ¿en que área cree Usted que serán demandados los trabajadores? Coloque números del 1 al 5. Usando 1 para el área que más trabajadores demandará. Cargos de dirección \_\_\_\_\_

- a. Cargos profesionales \_\_\_\_\_
- b. Cargos administrativos \_\_\_\_\_
- c. Cargos de oficinista \_\_\_\_\_
- d. Cargos técnicos \_\_\_\_\_
- e. Personal de apoyo \_\_\_\_\_
- f. Otro \_\_\_\_\_

7. ¿Cual considera usted será la demanda futura de calificaciones del personal a contratar?

	Mucha demanda	Demanda Media	Demanda baja	Ninguna demanda
Primaria				
secundaria				
Obrero calificado				
Técnico medio				
Técnico superior				
Estudios superiores				
Ningún estudio formal				

8. De forma general podría mencionar 3 tipos de trabajos que serán demandados para el desarrollo futuro de su empresa, ¿cuales son las ocupaciones y/o especialidades demandadas?

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_

De acuerdo a la pregunta anterior, ¿cuales considera usted son las ocupaciones u especialidad más difíciles de conseguir/contratar?

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_

9. ¿Qué valora al momento de contratar? ¿Cual de los siguientes aspectos valora más al momento de contratar personal? Marque con una x

	Mucho	Medio	Poco	Nada
Experiencia				
Estudios				
Uso de computadora				
Idiomas				

Expectativa salarial				
Edad				
Otro				

10. Si tuviera que escoger entre una persona joven o un adulto con exactamente las mismas calificaciones y experiencia a quien escogería?

Joven \_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_

Adulto \_\_\_ Porque? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué considera Usted, según su experiencia, dificulta a los jóvenes conseguir empleo?

12. Según las necesidades de su empresa o institución, ¿qué áreas de formación formal y no formal considera se deben impulsar en Nicaragua?

Le agradecemos por tomarse el tiempo de llenar esta encuesta. Si desea contactarse con nosotros para recibir más información o para que retiremos la encuesta nos puede escribir a [info@jovenesxnicaragua.org](mailto:info@jovenesxnicaragua.org).

**Con el apoyo de**



## **COLECTIVO LATINOAMERICANO DE JÓVENES PROMOTORES EN JUVENTUD**

### **RENDICIÓN PRESUPUESTARIA**

NOMBRE Y APELLIDO DEL/A BECARIO/A: Nazira Lacayo

TÍTULO DEL PROYECTO: La formación de los jóvenes y la demanda laboral nicaragüense

VALOR RECIBIDO: 4,200 U\$

EN DÓLARES: cuatro mil doscientos dólares.

EN MONEDA NACIONAL: 79,800 Córdobas

FECHA DEL DEPÓSITO: 19 de Diciembre

TASA DE CAMBIO:

PERÍODO DE LA RENDICIÓN PRESUPUESTARIA: Diciembre 2007 – 30 de Mayo 2008

<b>Informe de Gastos</b>		
<b>Rubro</b>	<b>Descripción</b>	<b>US\$</b>
Pepelería y Materiales	Cuadernos, lapiceros, Impresión de las encuestas, cartas, afiches del concurso, fotocopias.	400
Local y materiales primera reunión	Refrigerio para 2 Reunión de coordinación con los 40 miembros de la red. 80 x 3 U\$	240
Reuniones de diseño de metodología de investigación	(2) reuniones por cada grupo de investigación (3) = 6 reuniones	100
Viaticos	Viaticos de alimentacion y transporte para los jóvenes asistentes a los foros.	400
Envío de formularios	Envío de cartas y formularios por vía postal para solicitar información a las empresas encuestadas	200
Retiro de formularios	Servicio de mensajería para retiro de formulario en las empresas	200
Concurso de ensayo	Se entrego un premio en efectivo al ganador del mejor ensayo	350
Foro de Jóvenes en Masaya	Local, refrigerios, apoyo logistico, distribución de invitaciones, sonido	400
Foro de Jóvenes en León	Local, refrigerios, apoyo logistico, distribución de invitaciones, sonido	400
Foro de Jóvenes en Bluefields	Local, refrigerios, apoyo logistico, distribución de invitaciones, sonido	400
Honorarios por redacción del primer borrador	Persona que estaría a cargo de recoger toda la información recopilada, analizarla y presentarla de forma ordenada	700
Transporte area de las investigadoras para foro de Bluefields	A Bluefields solo hay acceso por avión.	300
Transporte		200
<b>MONTO TOTAL GASTADO</b>		<b>4290</b>