



COLECTIVO  
LATINOAMERICANO  
DE JÓVENES

**ADOLESCENTES Y ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL:  
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN.**

**María Catalina Castro Herrera [Chile]  
Viviana Andrea Egaña Quintana [Chile]**

<sup>(1)</sup> Médico-Cirujano Universidad de Chile, Alumnas Magíster Psicología Mención Psicología Clínica Infanto Juvenil.

## RESUMEN

**Introducción:** Terminada la etapa escolar, muchos adolescentes enfrentan el proceso de elección de carrera universitaria. Éste implica incertidumbres sobre sus capacidades, intereses, expectativas sociales y futuro profesional, en el contexto de una fase compleja del desarrollo. **Objetivo:** Conocer la opinión de adolescentes acerca de la elección de carrera universitaria y los factores que influyen en esto. **Metodología:** Focus group con estudiantes de 4° medio, de estrato socioeconómico alto de Santiago, Chile. **Resultados:** Los jóvenes pretenden seguir estudiando aunque no tengan claro la carrera que elegirán. La decisión no necesariamente determina el futuro profesional. **Principales motivaciones:** gusto personal, capacidades, familia. Las universidades tradicionales y privadas son igualmente válidas. Consideran la educación superior como una inversión, una instancia de desarrollo personal y una forma potencial de ayuda social. **Conclusiones:** La elección de carrera universitaria se realiza en un marco de incertidumbre. Influyen factores contextuales (características socioculturales, oferta educacional, influencia familiar) que pueden favorecer u obstaculizar el proceso; e individuales entre los que destacan el gusto e interés por determinada área de estudio. Existe desinformación sobre las carreras universitarias, haciendo necesario desarrollar una adecuada orientación vocacional. Sería interesante proyectar este estudio a grupos de distintas características socioeconómicas y evaluar también, diferencias de género.

**Palabras clave:** Adolescentes. Elección de carrera. Motivaciones de la elección.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de elección de una carrera universitaria, ocurre formalmente en la etapa del ciclo de vida que corresponde a la adolescencia. Este proceso origina dudas, cuestionamientos, incertidumbres y conflictos en relación a las habilidades, capacidades e intereses personales del adolescente, a lo que el medio en que éste se desenvuelve le ofrece, y a lo que agentes externos, como la familia o la sociedad más amplia, puedan esperar de él. Además, la educación en sí ha cambiado en relación a cómo es entendida por quienes la entregan y por quienes la reciben y en relación al acceso, con más carreras en más universidades, cambios curriculares y mayor oferta de especialización. Lo anterior junto a las características propias de esta etapa del desarrollo, hacen de este un proceso complejo.

Por otra parte, el proceso de toma de decisión, en general no es fácil, y menos aún cuando se trata de aspectos de relevancia tales como la elección de una carrera “para toda la vida”, aunque esto último pueda no ser tal, ya que muchas veces el desempeño laboral no se relaciona con la carrera estudiada, por lo que quizás convendría decir, la elección de “una” carrera, la que en ese momento de decisión debe cumplir con los intereses, gustos, valores, corresponderse con las capacidades y aptitudes, ser rentable etc.

A través de la educación y del desarrollo profesional posterior, los jóvenes se sienten partícipes y “constructores” de la sociedad, y por lo tanto, conocer los factores que influyen en la determinación de cómo aportarán, es relevante para descubrir posibles limitaciones que la sociedad impone y facilitar así un proceso que inexorablemente

provocará algún impacto en esta sociedad.

Por otra parte, se debe considerar a los “administradores de educación”, entendiéndose como tales a institutos, centros formadores, universidades públicas o privadas y a todos quienes participan en ellos. Es así, como al interiorizarse en la opinión de los adolescentes a cerca de situaciones o factores que influyen en su toma de decisión, posiblemente nos encontraremos con una falta de información o con una idea errada en relación a lo que cada carrera significa, su plan de estudio, sus exigencias, su campo laboral y otros factores que pueden hacer que un joven deseché una determinada carrera por creer que no es idóneo para ella o que no le dará posibilidades laborales adecuadas en el futuro. Es importante que los centros de estudios consideren la opinión de los jóvenes y les entreguen la información real y completa en relación a la elección a la que se verán enfrentados en el futuro cercano.

Por último, para nosotras como investigadoras, nos pareció que la elección de una carrera es un tema de destacable importancia y creemos que debe profundizarse en el pensamiento y opinión de quienes deben enfrentar esta decisión, los propios adolescentes, lo que nos dará la posibilidad de mirar desde su perspectiva y así, buscar medidas e intervenciones con las que podamos ayudar a nuestros jóvenes en la elección de una carrera, en sintonía con sus creencias, preocupaciones e intereses. Al mismo tiempo, la conceptualización de la adolescencia como “etapa problema” y esta invisibilización de la juventud, y el hecho de hacerse visibles a los ojos de la sociedad en relación a las cosas negativas que hacen, nos llevó a investigar un tema que no destacara a los jóvenes por aspectos negativos si no que por un tema que nos aportará un mayor conocimiento en relación a esta acción positiva que realizan los adolescentes, que es la elección de una carrera profesional y el acceder a esta importante herramienta que es la educación.

A continuación se expone la visión de un grupo de adolescentes que ya han iniciado este proceso de toma de decisión, para realizar un completo análisis y así lograr una comprensión de cuáles son los factores que pueden influir en este proceso.

Problema de investigación: En Chile, la asistencia obligatoria a un establecimiento de educación básica y media, es respaldada por la legislación del país, por lo tanto durante la infancia y gran parte de la adolescencia, es este un camino único y más bien un deber. Llegado el término de esta etapa, los jóvenes se ven enfrentados al deber y al derecho de tomar una decisión, que en ese momento es considerada de una gran importancia y que marcará sus vidas. Tienen frente a sus ojos una infinidad de caminos para recorrer y en sus manos el poder para elegir al menos uno de estos. Al vivenciarse esta decisión como un momento determinante de su futuro, aunque en realidad pueda no serlo, se crea una responsabilidad y/o una presión “autoimpuesta” de elegir el “camino correcto”.

Frente a esta problemática, surge la impresión de que los jóvenes no se sienten lo suficientemente preparados y que no tienen las herramientas necesarias para una adecuada elección. Lo anterior, nos hace plantear la pregunta de cuán competente se siente un adolescente de 17 o 18 años para tomar decisiones con respecto a cómo desarrollará su vida en el ámbito académico y laboral de aquí en adelante y cuáles son los factores que influyen en esta decisión.

En este trabajo pretendemos realizar una investigación acerca de las motivaciones, creencias, y otros factores que influyen en la toma de decisiones en relación a la etapa posterior al término del período escolar, ya sea ésta la elección de una ocupación, carrera técnica o carrera universitaria, enfocándonos específicamente en el proceso de elección de esta última.

Los sujetos de nuestra investigación corresponden a estudiantes de 4° medio, de un colegio particular de la ciudad de Santiago, debido a que son alumnos que, cursando el último año de educación media o secundaria, se verán enfrentados en el corto plazo a esta etapa de decisiones y debido al nivel socioeconómico al cual pertenecen, probablemente tendrán mayor oportunidad de acceso a la educación superior.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

- Conocer la percepción y opinión de los adolescentes en relación al proceso de toma de decisión en la elección de una carrera universitaria y los factores que influyen en esto.

–

### **Objetivos específicos:**

- Conocer la concepción que tienen los jóvenes en relación al ingreso a la universidad como parte de la etapa de vida que les corresponde vivir
- Identificar motivaciones de los adolescentes para elegir una carrera profesional.
- Identificar factores externos que influyen en dicha decisión.
- Conocer la opinión de los adolescentes en relación a la utilidad de la orientación vocacional.
- Aproximarse al trabajo directo con adolescentes.

## **MARCO TEÓRICO**

El problema de la elección vocacional es una tarea que al estudiante le resulta difícil, ya que debe decidirse en plena adolescencia, donde vive cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión (Aguirre, 1996). Por lo que es importante, que la elección vocacional y/o profesional sea un proceso dinámico y continuo que se inicie en la infancia, se delimite en la adolescencia y se configure a lo largo de toda la madurez (Rimada, 2003). Los intereses vocacionales han sido definidos como: "Patrones de gustos, indiferencias y aversiones respecto a actividades relacionadas con carreras y ocupaciones" (Aguirre, 1996); revisaremos en esta sección los determinantes de dichos patrones.

La educación superior en cifras: La cobertura de la educación superior ha registrado en los últimos años un importante crecimiento, pasando de 16% en 1990 a 37,5% en 2003, según la encuesta Casen. En 1990 había 127.628 alumnos matriculados en carreras universitarias de pregrado y menos de 20.000 correspondía a matrículas en universidades privadas. Con el tiempo estas últimas han tenido una gran expansión, con 214.985 alumnos matriculados al 2007, alcanzando a las tradicionales (267.280 alumnos) (Mineduc, 2007).

Todos esos alumnos y muchos otros en el mundo debieron tomar una decisión con respecto a la carrera universitaria elegida. Un estudio realizado en León, España los años 2004 y 2005 investigó este proceso a través de una encuesta a jóvenes de entre 16 y 20 años. La mayoría de los encuestados tiene claro que continuará estudios (75%) y sin embargo, cerca de un cuarto de dichos jóvenes no saben definir las motivaciones que los llevaron a continuar los estudios; un 12% lo hace por inercia en el proceso formativo y aproximadamente un 10% por influencia familiar. Por otro lado, un tercio de los jóvenes que ha decidido seguir estudiando, no ha elegido la carrera a la que optará. Los alumnos que deciden no seguir estudiando esgrimen como factores principalmente el deseo de acceder al mundo laboral o que no es de su agrado estudiar (Llamazares, 2006).

Factores que influyen en la elección de carrera profesional: Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios (Llamazares, 2006; Aguirre, 1996):

- Teoría del azar: determinantes totalmente fuera de control del individuo
- Teoría social: determinantes en el ambiente
- Teorías psicológicas: determinantes en el individuo
- Teorías económicas: determinantes en la economía.

A nivel macroeconómico, la teoría de Capital Humano afirma que los individuos afrontan la educación como si se tratara de una inversión. Sin embargo, cuando no hay información exacta de los riesgos de cada carrera, se tiende a la sobreestimación del beneficio neto de los estudios (Minger, 1974; Schultz, 1961; Becker, 1964).

Según la teoría neoclásica, los alumnos consideran los estudios como una inversión, donde el costo será compensado con la obtención del título y la consiguiente inserción laboral; pero también se la ve como un bien que satisface de forma inmediata (Romero et al., 1969).

En un intento de unir la mayoría de estas variables, Margarita Latiesa propone un Modelo de Demanda de Educación: la elección que efectúa un joven al terminar la educación media está determinada por las anticipaciones que hace sobre sus oportunidades de éxito académico, por las posibilidades de inserción profesional y considerando sus propios gustos personales; pero está condicionada por las limitaciones contextuales de la oferta de plazas, y limitaciones escolares y sociales. Los factores del modelo son:

- Evaluaciones: laborales (posibilidades de empleo y prestigio), pedagógicas (posibilidad de éxito académico), gustos personales.
- Condicionamientos: contextuales (oferta de plazas / alumnos rechazados), individuales (escolares: trayectoria académica anterior / sociales: origen social y cultural / condiciones objetivas: trabajo y su búsqueda) (Latiesa, 1987)

En una elección importante influyen valores e ideales. En la elección de estudios, como en cualquier otro proceso de toma de decisiones, el individuo se ve influenciado por

factores tanto internos como externos. Dentro de éstos últimos adquieren una significación especial los distintos agentes culturales. El adolescente recibe influencia de su familia, el grupo de pares, la escuela y los medios de comunicación. En el seno de la familia adquirirá el rol social y profesional, y el resto de los agentes le aportarán una serie de patrones culturales complementarios tales como la valoración del poder, prestigio, ocio, consumo, etc. Entran en juego los estereotipos: los vinculados a la asignación de prestigio social a determinados estudios (ingeniería, medicina, leyes, etc), la asignación de roles profesionales según género (que lentamente se ha ido modificando) y la presión familiar que impone opciones profesionales no siempre acordes a las capacidades o motivaciones de los jóvenes (Llamazares, 2006).

Destacan los factores familiares entre los que se señalan el nivel de educación de los padres, el tipo de profesión de los mismos y el número de hermanos. El mayor o menor nivel cultural que rodea al adolescente ejerce un estímulo en la demanda (González, 2005).

Los factores económicos influye en la participación en la educación superior, como una situación económica personal (familiar) que le permita asumir los costos. Además de una valoración de los beneficios a futuro; puede tratarse de beneficios monetarios o prestigio proporcionado por los estudios (González, 2005).

Los factores institucionales pueden resumirse en: nivel de calidad del centro, nivel de prestigio y factores ambientales como localización y tamaño del centro universitario; y los factores tecnológicos se refieren a: generación de avances científicos, difusión de nuevas tecnologías, lo que demanda titulados con gran capacidad de adaptación a cambios (González, 2005).

Los factores personales se desglosan en la capacidad intelectual, rendimiento académico del nivel predecesor y actitudes psicológicas que motivan al individuo (González, 2005).

Motivaciones para elegir una determinada carrera profesional: Otro elemento importante en la elección de carrera es el auto conocimiento, que le permite al adolescente tomar conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades de una forma más realista, motivándolo a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés. La motivación y los intereses también se relacionan en el proceso de elección de carrera (Aguirre, 1996).

Entendiéndose “meta” como una representación cognitiva de qué es lo que un individuo está intentando conseguir en una situación dada, se puede integrar las dicotomías de metas intrínsecas v/s extrínsecas y sociales v/s impersonales; asumiendo que un estudiante al tomar una decisión como elegir una carrera tiene un conjunto variado de metas que intentará conseguir y que la relación existente entre esas múltiples metas tiene un poderoso carácter social e interpersonal (Gámez et al, 2003)

Metas y motivos sociales:

- Logro (consecución de metas extrínsecas en el ámbito de lo público): apreciar el resultado del esfuerzo, superar un reto

- Afiliación (creación y mantenimiento de vínculos): ayudar a los demás, hacer nuevos amigos, ser una persona solidaria
- Poder: influencia sobre las personas, ser un líder, acceder a una posición dominante
- Superación de problemas afectivos
- Motivación extrínseca (padres, amigos) (Gámez et al, 2003)

En un estudio español realizado el 2003 en alumnos de primer año de las carreras de psicología, derecho y biología se encontró que los motivos que explicaban la elección de carrera son liderados por el poder, seguido por superar los problemas afectivos y luego afiliación y logro (Gámez et al, 2003). El hecho de que aparezca el motivo de afiliación como importante, implica que la universidad no es vista por los jóvenes sólo como un lugar para estudiar, sino un lugar donde se crearán lazos y se crearán nuevas amistades.

En otro estudio español realizado en alumnos de los primeros y últimos años de carrera universitaria se encontró que más del 50% de ellos, al momento de elegir su carrera, lo hizo por gusto personal. Un porcentaje más reducido argumenta que el motivo por el cual han elegido esa carrera es por la profesión para la que capacita, lo que está relacionado con el acceso al mundo laboral y la integración en la vida social (González, 2005).

Orientación vocacional: Existen estudios que señalan que los alumnos llegan a la universidad sin conocer la carrera que inician, sin reflexionar sobre la motivación que los llevó a elegir dicha carrera y desconocen además las salidas profesionales correspondientes (Llamazares, 2006)

El principal apoyo que el joven tiene a la hora de elegir con cierta objetividad su opción académica de futuro, pasa por la información, orientación y asesoramiento al respecto. Esta tarea en el ámbito educativo se le encomienda a los Departamentos de Orientación (Llamazares, 2006).

Se define a la orientación profesional como el proceso de asistir a un individuo en la elección de una profesión o carrera; de prepararlo para ella, de hacerlo entrar en ella y de hacerlo progresar en ella (Angellini, 1984)

Los inventarios de intereses son, quizá, los instrumentos más populares en evaluación del comportamiento vocacional, Los cuestionarios o inventarios de intereses han sido caracterizados como serie de ítems en los que se solicita a los individuos indicar sus preferencias vocacionales y que poseen un valor numérico que permite obtener una puntuación final que representa un perfil o pauta de intereses (De León et al., 2005)

## **METODOLOGÍA**

Se realizó un focus group, con la elaboración previa de un esquema de preguntas para aplicar, considerando los datos de identificación de los jóvenes, distintas preguntas que hacían referencia a los temas centrales que se buscaban evaluar, la exposición de diferentes mitos o creencias en relación a las carreras universitarias y una instancia de discusión final.

Caracterización de los sujetos: 5 jóvenes, 4 mujeres y 1 hombre, de 17 años de edad en promedio, cursando 4° año de educación media en el colegio Saint George, ubicado en la comuna de Vitacura de Santiago, Chile. Este es un colegio particular, administrado por una congregación religiosa, que educa a niños y jóvenes de un estrato socioeconómico alto, con una colegiatura mensual de alrededor de \$250.000. La información en relación a datos de identificación se muestran en la tabla 1. En este punto se consideró nombre, sexo, edad, colegio, área del conocimiento del plan de estudio elegido por los alumnos\*, rendimiento académico (promedio de notas estimado) y actividad de los padres y hermanos.

Nombre	Edad	Plan electivo	Promedio notas	Ocupación Padre	Ocupación Madre	Ocupación hermanos
D.Q.	17	Ciencias	6,0	Médico	Dueña de casa	Estudiante medicina
						Estudiante odontología
N.J.	17	Matemático	6,2	Contador-Auditor	Ingeniera Comercial	Estudiante 5° básico
						Estudiante 6° básico
						Estudiante ingeniería civil
F.E.	17	Matemático	6,2	Filósofo	Psicóloga Concejal	Estudiante 2° básico
						Estudiante 2° medio
						Estudiante de diseño
G.C.	18	Ciencias	5,2	Médico	Profesora	Estudiante 2° medio
						Estudiante medicina
S.M.	17	Humanista	5,8	Abogado	Profesora	Estudiante de derecho
						Estudiante periodismo

Tabla 1.

Las primeras preguntas del focus group tuvieron como objetivo introducir al tema y conocer la idea general que tenían los jóvenes en relación al tema de elección de carrera. Luego, conocer la percepción de los adolescentes a cerca de si éste era el paso que correspondía dar luego de la salida del colegio, y sus expectativas e interés en ingresar a la universidad. Por último, y el eje en el que se quiso centrar la conversación se refirió a la elección de una carrera y a los factores influyentes y/o determinantes en esta determinación, incluyendo motivaciones externas e internas, obstáculos frente a esta decisión, influencias y presiones externas como la familia y la sociedad. Se indagó también en otras opciones alternativas al estudio de una carrera profesional y cómo veían ellos esa posibilidad.

Se presentaron afirmaciones y/o mitos en relación a las carreras universitarias y finalmente algunas preguntas dirigidas, para enriquecer la discusión y conocer conceptos puntuales de los jóvenes en relación a la imagen de futuro que cada uno tenía y en cómo participaba la sociedad en esta imagen. Por último, se preguntó por cómo veían la educación ellos, como una inversión o como un bienpreciado en sí mismo.

---

\* A partir de 2° año de educación media los alumnos deben elegir un área de estudio, en relación a sus intereses, capacidades o habilidades, con el fin de adquirir conocimientos más específicos del tema elegido, que pueden ser útiles en el estudio posterior de una carrera universitaria.

## RESULTADOS

Primeras aproximaciones.

Todos los jóvenes concuerdan en que van a seguir estudiando incluso aquellos que no tienen claro cuál es la carrera que elegirán. Dos de los participantes están seguros y han tomado su decisión con respecto a una carrera específica.

Espontáneamente aparece el tema de los postgrados o actualizaciones como algo necesario para mantenerse vigente, y tener oportunidad a mejores puestos laborales *“Además, después de terminar una carrera hay que seguir estudiando; hay que seguir preparándose para no quedarse atrás.”* Esto muestra el valor que adquiere la educación superior en los jóvenes.

Aunque algunos estén seguros de su decisión, reconocen que es muy común que otros no lo estén y que depende de cada persona el sentirse preparado o no para realizar una elección; la que, por otro lado, no es vista como determinista o definitiva, hay margen de error que no se considera fracaso y existe la posibilidad de reparar esa equivocación, por ejemplo al cambiarse de carrera. Esto, sin embargo, pone dos posturas antagónicas sobre la mesa: el único hombre del focus group ve como un tiempo perdido el tener que cambiarse de carrera y las mujeres lo ven como experiencias que se aprovechan de todas formas: *“para mí es un tiempo perdido, porque básicamente es una competencia yo quiero estudiar odontología y cada año salen 10 mil personas de la carrera, si me atraso un año, cuando salga voy a tener que luchar con 10 mil personas más para encontrar trabajo”*, *“te puedes cambiar mil veces de carrera hasta que encuentres la que te guste, es algo flexible”*.

### Condicionantes de la elección de carrera.

En relación a las motivaciones para elegir una determinada carrera, se nombran tres: gusto personal, capacidades y familia. Las dos primeras se consideran como principales en el Modelo de Demanda de Educación Superior de M. Latiesa, pero la influencia familiar se califica como un factor secundario. He aquí una gran diferencia porque los jóvenes de nuestro focus group, en forma unánime, indicaron a la familia como un importantísimo factor en la toma de su decisión. Mayor discusión generó el nombrar a las capacidades como determinante *per se*, existiendo una postura clara que supeditaba el desarrollo de las capacidades a los gustos los que fueron, para todos, el determinante principal. *“Si algo te gusta lo suficiente, las capacidades las desarrollas con el tiempo.”*

La influencia familiar es por lo tanto un factor contextual que colabora en la inclinación por una carrera o área determinada. Esto se refleja tanto al conectar los antecedentes educacionales de la familia (Tabla 2) como en los discursos de los estudiantes, *“La familia influye mucho porque uno siempre está conversando de ese tema con ellos.”*

Padre	Madre	Hermano 1	Hermano 2	Estudiante índice
Médico	Dueña de casa	Medicina	Odontología	Odontología
Contador-auditor	Ingeniera comercial	Ingeniería civil		Área matemática
Filósofo	Concejal y	Diseño		Confundida

	Psicóloga			
Médico	Profesora	Medicina		Odontología
Abogado	Profesora	Derecho	Periodismo	Área humanista

Tabla 2.

De la tabla 2 se infiere que el nivel de educación y profesión de padres y hermanos ejerce un estímulo en la demanda del joven, inmerso en un determinado nivel cultural. En este caso además se puede observar casi una linealidad directa en los tipos de profesiones y estudios de padres y hermanos con la carrera elegida por el joven entrevistado.

Debido al énfasis en la familia como factor, se indagó por la existencia de presiones familiares directas (como indicación de estudiar determinada carrera o prohibición de estudiar otras) la que apareció en gran medida y relacionada con la invalidación de carreras no tradicionales o conservadoras (teatro, música, etc), pero sorprendentemente aceptada o acatada por los jóvenes *“Yo quería estudiar teatro, pero mi mamá me dijo que estudiara otra carrera y después feliz me paga teatro”, “A mí también me gustaría estudiar teatro, pero mi papá me hizo desistir de esa idea, por la vida que voy a llevar... y tiene razón.”* Esto podría tener varias razones: la carrera “prohibida” nunca le importó tanto al joven como para enfrentarse a sus padres, la carrera alternativa es de su gusto, o bien durante la realización del focus group no se reconoció la oposición a la influencia familiar.

Otro factor contextual son las limitaciones de la oferta de plazas, que obliga a un número de estudiantes a cursar carreras que no son su primera opción. En este caso particular, los participantes del focus group no tienen mayor dificultad con este tema porque piensan en las universidades privadas como una opción seria, ya sea porque pueden costearlas o porque las consideran de buena calidad, lo que les abre el campo de plazas a las que optan. *“Uno quiere estudiar una buena carrera, da lo mismo en qué tipo de universidad sea, mientras sea buena”, “Ya no es importante si estudias en una privada o tradicional”*

Así, el círculo de influencias contextuales para tomar esta decisión se va ampliando desde la familia, pasando por la oferta de plazas hasta la macro influencia cultural de la sociedad en que vivimos; es así como uno de los jóvenes reconoce esto y lo expresa claramente en la siguiente afirmación *“En el país en que vivimos no tienes las mismas opciones que en otros países... imagina que Chile es un país en que las oportunidades deportivas no son muchas y a mí me hubiese encantado hacer algún deporte en forma profesional pero no se puede.”*

Al preguntar dirigidamente por otras motivaciones como las posibilidades de inserción laboral, los participantes del focus group tenían previsiones del nivel de opción laboral que tendrán a futuro según la carrera que elijan, sin embargo, esto no determina su decisión *“Y con respecto a la oportunidad laboral, obvio que influye pero no es lo más importante, o sea si tienes dos carreras que te gustan por igual y una va a tener más campo laboral, te inclinas por esa, pero no es tan determinante.”* Y en relación a esto surge como otra motivación el llegar a ser un modelo profesional específico lo que constituye igualmente una previsión hacia el futuro *“No importa qué quiero estudiar sino lo que quiero ser y a qué me quiero dedicar.”*

El beneficio económico que supuestamente reportará el estudiar una carrera universitaria no es reconocido expresamente como factor, sin embargo, al preguntar si tienen la perspectiva de la educación como una inversión, ésta existe. Concordando esto con la teoría económica neoclásica que explica la demanda de educación, uniendo el concepto de inversión con el de satisfacción inmediata, *“Estás haciendo un negocio, estás poniendo capital para estudiar y para el día de mañana recuperar ese capital.”*

Y no sólo inversión y desarrollo personal representa el seguir una carrera universitaria, sino que también es una forma de ayudar a la gente, que nace como motivación mientras son jóvenes pero que han visto cómo se desvanece esta intención en los adultos y no quieren que les pase lo mismo a ellos, desean que sus ideales se hagan realidad: *“Seguir una carrera, y después ejercer ayuda social pero me da miedo, ahora digo que quiero ayudar a la gente, pero me da miedo que el interés económico me cambie”*

Orientación vocacional.

En cuanto a la orientación vocacional hay divergencias de opinión; sólo algunos la consideran como una intervención útil, pero hay concordancia en considerar que hay ciertas actividades incluidas dentro del proceso de orientación que son sólo una forma de vender un producto, como las ferias universitarias, y que la mejor forma de enterarse de las características de una determinada carrera y su desempeño profesional posterior, es conversar con gente que estudie o haya estudiado dicha carrera.

Finalmente y para cerrar el diálogo, cada uno expuso la imagen de futuro que tienen. Todos se ven terminando una carrera universitaria y teniendo un trabajo, la mayoría se ve formando una familia y todos concuerdan en que hay un ciclo que cumplir, etapas de la vida por las que hay que pasar, y que aunque hay más opciones actualmente y este ciclo es más flexible que en épocas anteriores, la sociedad impone un modelo de perfección al que se sienten en cierto modo obligados a buscar: *“Mi sueño futuro en verdad es ser profesional y formar familia, a corto plazo entrar a la universidad y estudiar lo que me gusta”*. *“Seguir lo lógico: uno nace, crece, vas al colegio a la universidad, es parte de tu vida entrar a la u, es lo que espera la gente”*. *“La sociedad te obliga a la vida perfecta”*.

## CONCLUSIONES

El término del periodo escolar y la elección de una carrera universitaria es un hito relevante para todos los jóvenes, sin embargo no todos enfrentan este momento de la misma forma. Algunos llegan seguros de la decisión que tomarán, otros están indecisos y otros incluso sin ideas concretas al respecto. Hay jóvenes que se sienten intranquilos, ansiosos y con miedo de enfrentar el primer paso que forja tangiblemente su futuro, mientras que otros están tranquilos y consideran la posible equivocación como una alternativa probable y/o aceptable, no determinista de un futuro probable, flexible.

La procedencia de influencias en los jóvenes a la hora de elegir una carrera universitaria es muy variada, pero a la vez se repite bastante entre un sujeto y otro. Es variada porque considera tanto el nivel contextual (externo) como el nivel individual. En el primero existen factores macro ambientales como lo son las características culturales de la

sociedad a la que pertenece el joven, las características de la oferta de educación superior, y también factores micro ambientales como la familia. Estos factores pueden actuar tanto como promotores de un proceso de elección favorable, por ejemplo al tener la carrera deseada un buen campo laboral, cupos en las universidades y un aceptable costo monetario; o como limitadores u obstaculizadores en el caso de carreras con menor prestigio social, menor salida laboral menor apoyo familiar.

A pesar de que en la adolescencia es normal que los individuos se diferencien de sus familias y socialicen fuera de ellas, al tomar decisiones importantes buscan su apoyo. Al analizar los resultados, nos damos cuenta de que la familia es un factor importantísimo para los jóvenes. Influye de manera indirecta, ya que el joven nace en una familia de un determinado nivel educacional, y crece bajo un discurso de sus padres sobre la educación superior (ya sea para promoverla o no), y sin notarlo se impregna de muchas veces (no siempre) de estas creencias y opiniones y las hace propias; pero también la familia puede influir directamente en una forma de presión sistemática para que el joven se incline por una opción académica o desista de otra. Por otro lado, para cursar los estudios, los jóvenes en general deben depender económicamente de los padres, por lo que éstos tienen un derecho implícito de opinión, que dependiendo del background cultural y de las relaciones padres-hijos, se puede transformar en un poder absoluto de decisión.

Se desprende de lo anterior que existen prejuicios vinculados al reconocimiento social de determinada formación; por ejemplo carreras como medicina, derecho e ingeniería son deseables tanto por el status que representan, como por la probabilidad de éxito y beneficios monetarios que se le adjudican. En cambio, carreras del área artística o social, representan un riesgo o más bien una apuesta, pues no tienen un “futuro asegurado”.

A la luz de los resultados, las motivaciones que se pueden identificar como involucradas en este proceso son lideradas por el gusto e interés que genera una determinada carrera, el que a su vez va a desarrollar capacidades acordes que permitirán el enfrentamiento exitoso de esta nueva etapa. Las posibilidades de inserción laboral es una motivación de segunda línea. Lo que sí es valorado por los jóvenes de nuestra investigación y que se relaciona con la imagen de futuro, es el “querer ser” en vez de “querer estudiar”, es decir, el modelo de profesional al que se aspira determina más que una malla curricular.

Aunque no se rescata como una motivación en sí, es importante decir que el potencial de ayuda social que pueda tener una determinada carrera profesional es un plus a la hora de decidir. Se observa entonces que hasta en un tópico tan personal como la elección de una carrera, se mantiene la ética y el discurso social propio de la adolescencia.

El grado de conocimiento de los jóvenes sobre las carreras universitarias (malla curricular, dificultad académica, campo laboral, estilo de vida, etc) es bastante deficiente y se basa más en los imaginarios colectivos que en una información objetiva y fidedigna. Durante el último año han trascendido casos de carreras que fueron finalizadas por no tener ningún campo laboral, y cientos de estudiantes quedaron con una inversión frustra desde el punto de vista económico, de expectativas y de tiempo. Esto podría solucionarse con un mayor auge y cobertura de la orientación vocacional, recurso subutilizado, que es, en

efecto, una herramienta útil para fortalecer el proceso de elección profesional, al unir los intereses y capacidades de cada sujeto con las características y exigencias de cada carrera.

## **DISCUSIÓN**

Luego de la realización de este estudio y de la exposición y análisis de los resultados podemos decir que a una fracción de los adolescentes les toca enfrentar una importante decisión al momento de egresar de la educación media. Deben optar por cual será el próximo paso a dar en relación a sus estudios y su preparación para desempeñarse posteriormente en la vida laboral. En el desarrollo de este trabajo, tomamos como siguiente paso la elección de una carrera universitaria, y quisimos conocer entonces cómo era llevado por los jóvenes este proceso de elección. Nos dimos cuenta de que indudablemente existe una carencia en relación a la investigación de este tema en nuestro país, lo que hace pensar que hay una falta de interés en conocer qué significa este proceso de decisión para los jóvenes y qué posibilidades reales tienen de realizarlo.

En el caso particular de nuestra investigación, creemos que los jóvenes de este estudio pueden tener una visión muy sesgada de lo que es el acceso a una carrera universitaria. Pese a que ellos valoran y agradecen esta “oportunidad” que tienen, lo ven como algo inherente a la etapa que ellos viven, no conciben el hecho de no poder entrar a la universidad. Para ellos las opciones son muchas, “si no me gusta, me cambio”, “si no entro a la tradicional, entro a cualquier privada”, no necesitan enfrentarse a la opción de no poder estudiar una carrera. Probablemente en otros subgrupos de este mismo estrato socioeconómico la visión no sea la misma. Esto hace evidente la brecha económica que existe en los distintos grupos de jóvenes en relación al acceso a la educación superior. Es así entonces que nuestras conclusiones probablemente se pueden aplicar sólo a un pequeño porcentaje de la población general debido a que la muestra elegida pertenece a un estrato socioeconómico con un amplio acceso a centros de educación superior. De esto se desprende lo relevante e interesante de realizar este estudio en población que no tiene el mismo acceso a la educación superior, incluso dentro del mismo estrato socioeconómico.

Creemos entonces que es fundamental el rol que debe tener la sociedad en reducir esta brecha educacional que existe entre los jóvenes de nuestro país, a través de entidades públicas y de gobierno que sean capaces de ofrecer igualdad de oportunidades a los que ellos mismos llaman “el futuro del país”.

A nivel más concreto, los mismos colegios deben ser capaces de entregar a sus alumnos algún tipo de orientación, considerando las características individuales de cada adolescente y las posibilidades reales que tendrá a su egreso.

Otro aspecto interesante que se podría plantear para futuras investigaciones tiene relación con las diferencias de género y la elección de carrera. Dado que la muestra de nuestro estudio era pequeña e incluyó sólo un adolescente hombre, no podemos apresurarnos a sacar conclusiones pero sí pareciera existir una importante diferencia en relación a este proceso de toma de decisión que implica la elección de una carrera como se vio en los resultados en relación a esta aparente premura del joven de terminar una carrera, v/s la tranquilidad de las niñas de cambiarse de una a otra si no se sienten satisfechas. Es así

como los roles de género determinados por la cultura y la sociedad influyen ciertamente en la concepción que tengan hombres y mujeres con respecto a esta elección.

Al ser los adolescentes los actores principales de esta decisión, es fundamental que se conozcan y consideren sus puntos de vista, para lograr un perfeccionamiento de los procesos y una mejor interacción entre sociedad, casas de estudio y estudiantes para lograr la excelencia desde el inicio en el proceso de formación de los profesionales de nuestro país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre A (1996). *Psicología de la adolescencia*. ED. México: Alfa Omega
- Angellini-Arrigo L (1984). *Inventario de Intereses*. Ed. Trillas, México, D. F.
- Becker G (1964). *Human Capital*. NBER, NY. Citado en Latiesa, M. (1987).
- De León T, Rodríguez R, Ortega V, González I (2005). La orientación vocacional y la modificación del criterio de pre elección de carrera técnica en alumnos de nivel medio superior del CBTA n° 1, en el norte de México. *Educación y Futuro digital*. Diciembre 2005.
- Ford M (1992). *Motivating humans: goals, emotions and personal agency beliefs*. Newbury Park, CA: Sage.
- Gámez E, Marrero H (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología* 19(1): 121-131
- González I (2005). Motivación y actitudes del alumnado universitario al inicio de la carrera. ¿Varían al egresar? *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa y Psicopedagógica* n° 5-3 (1) pp 35-56.
- Latiesa, M. (1987). *Demanda de Educación Superior: evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera*. *Reis*, 46/89 pp 101 – 139, Madrid.
- Llamazares L (2006). Intereses académico-profesionales y sociales de los jóvenes de entre 16 y 20 años de la ciudad de León. *Humanismo y Trabajo Social* vol 5: 197-230.
- Minger J (1974). *Schooling, Experience and Earnings*. National Bureau of Economic Research, NY. Citado en Latiesa, M. (1987).
- Ministerio de Educación de Chile (2007). *Matrícula Pre-Grado para los años 1990 a 2007. Demanda de Educación Superior, Compendio Estadístico*. En: [http://compendio.educasup.cl/comp\\_matr\\_educ\\_sup.html](http://compendio.educasup.cl/comp_matr_educ_sup.html)
- Rimada - Peña B. 2003. *Un enfoque de Procesos Cognitivo-Preceptuales en la Orientación Profesional Universitaria*. Trillas, México.
- Romero J, De Miguel A (1969). *El Capital Humano*. Confederación Española de Cajas de Ahorros, Madrid. Citado en Latiesa, M. (1987).
- Schultz T (1961). *Investment in human capital*. *American Economic Review* n°1. Citado en Latiesa, M. (1987).