



Congreso Latinoamericano de Jóvenes Investigadores en Juventud:

Jóvenes en el Saber

Jóvenes percepciones acerca del embarazo adolescente y el consumo de drogas

Alexandra Navarro
Argentina

Noviembre 2008, Santiago de Chile



jóvenes. percepciones

acerca del embarazo adolescente
y el consumo de drogas

Objetivo General:

- Explorar las percepciones y representaciones de los jóvenes acerca del **embarazo adolescente** y el **consumo de drogas**, pensando dichas representaciones como fundamentales de ser reconocidas para elaborar diseños y estrategias de concientización y protección en ambos campos.

Metodología:

Talleres de fotografía,
Rastreos Previos | Entrevistas | “4
preguntas”

240 jóvenes (15 a 22 años) participaron de
esta propuesta

Perspectiva

El trabajo aborda el embarazo adolescente y
el consumo de drogas desde una
perspectiva comunicacional, para
comprender cuáles son los **sentidos
construidos por los jóvenes alrededor de
esos tópicos.**

EMBARAZO ADOLESCENTE

Ejes investigados:

→ la anticoncepción,

→ las estrategias comunicacionales de concientización que consideran viables en la temática,

→ las significaciones que atribuyen a la maternidad / paternidad antes de ocupar ese rol

→ y las que se les atribuyen a ese rol *luego* de ser madres y padres

CONSUMO DE DROGAS

Ejes indagados

→Iniciación

→Permanencia

→Ejes significativos para campañas de
concientización

→Sentido asignado al consumo de drogas.

Un punto significativo de conexión entre el consumo de drogas y el embarazo adolescente es el que refiere a la búsqueda de un sentido a la vida.

Prima la idea de que los jóvenes no le encuentran un sentido a la vida, que significan al mundo como un espacio donde no hay un lugar para ellos.

Sin embargo las drogas no son “el sentido” encontrado sino una escapatoria a enfrentar que el sentido *no aparece*.

Son muy pocos los que pueden proyectar algo a largo plazo, por lo cual el sentido de la vida debe darse aquí y ahora.

Conclusiones (y discusiones)

Hay mucha información sobre el tema, pero poca comunicación: no se hace *un sentido en común* con ellos

La idea de futuro es diferente. No siempre se puede construir a largo plazo, por eso se actúa a corto plazo

Uno de los sentidos *a corto plazo* es el amor. (Sentimiento de soledad)

¿Y qué implicaría comunicar?

Implicaría reconocer qué es lo que el/la joven o adolescente en cuestión considera válido e importante

Implicaría acercarse a ellos desde su subjetividad y no desde la propia, que es una subjetividad adulta

Frente a la desesperanza de la propia proyección a futuro, conversar acerca del sentido que tiene la vida de acuerdo a la edad que se está transitando.

Renovar el sentido de la palabra esperanza y futuro, para que no suene gastada, sino que genere realmente sentido en los jóvenes

FIN

Muchas gracias

Alexandra Navarro
aleximca@gmail.com

www.jovenespercepciones.com.ar