



Congreso Latinoamericano de Jóvenes Investigadores en Juventud:
Jóvenes en el Saber

Abriendo espacios: Jóvenes que inspiran y promueven alternativas

Lorena Yazmín García Mendoza
México

Noviembre 2008, Santiago de Chile

En México...

- 15.7 millones de jóvenes son considerados personas económicamente activas.
- El 30 % de ellos cuentan con un contrato y 43% posee estabilidad laboral. El resto son contratados por obra determinada o eventuales.
- Y sólo 1.9 millones trabajan por cuenta propia.

Algunas preguntas

- **Qué ha significado para este sector de la juventud incorporarse al mundo del trabajo a través del autoempleo?**
- **¿Cuáles son los motivos que llevan a los jóvenes a tomar la decisión de tener un “negocio propio”, ser el “propio jefe” y participar de una convocatoria lanzada por una instancia gubernamental?**
- **¿cómo funciona un programa que favorece y promueve el autoempleo?**
- **¿qué factores intervienen en el éxito o fracaso de los proyectos beneficiados por esta iniciativa?**
- **¿qué estrategias establecen los jóvenes para sostener sus proyectos y que obstáculos y dificultades enfrentan en su incursión como emprendedores?**

Resultados y lecciones

- Antes de incursionar en el autoempleo los jóvenes tuvieron como mínimo dos experiencias laborales previas.
- **Las motivaciones:**
 - lograr independencia económica, autonomía y seguridad
 - realizar su sueño de tener una empresa propia
 - desarrollar una idea que no tiene competencia
 - contribuir con ideas que mejoren su entorno
 - hacer crecer una idea o proyecto que ya tienen operando para expandirlo o establecerlo seriamente no solo como un ingreso extra que reciben sino como una opción que genere ingresos para mantenerse de él.

Resultados y lecciones

- **De las ideas para los emprendimientos:**
 1. Experiencia y conocimiento profesional
 2. Influencias de las relaciones entre amigos y familiares
 - Afines a sus intereses y gustos personales
- **De las dificultades:**
 1. Vinculadas a la condición juvenil – cultural-
 2. Incipiente capacidad emprendedora – formación-

Resultados y lecciones

- **De los factores que benefician:**
 1. Buena organización interna
 2. Actitud de alerta, e identificación con su emprendimiento
 3. Vinculación con empresas consolidadas
- **Mayores aprendizajes:**
 - Conformación de alianzas o colectivos de aprendizaje

Resultados y Lecciones

- **Sobre el programa:**
 - Revisar el monto real que se requiere para echar a andar un emprendimiento
 - Revisar el procedimiento, resulta muy burocrático
 - Trabajar en vinculación con la iniciativa privada
 - Acompañamiento y asesoramiento mientras se recibe el apoyo
 - Mayor difusión en municipios con menor desarrollo económico

Resultados y lecciones

- Red o sistema de jóvenes beneficiados: Factor de poder
- Importancia del seguimiento: Mejor entendimiento
- Es necesario y cada vez más urgente promover acciones para que los jóvenes puedan “conocer de cerca el mundo y sus relaciones”
- Falta de ejemplos de “modelos de emprendedores”