



Congreso Latinoamericano de Jóvenes Investigadores en Juventud:
Jóvenes en el Saber

LA FORMACIÓN DE LA JUVENTUD Y LA DEMANDA LABORAL NICARAGÜENSE

Nazira Lacayo – Bianca Mangas
RED DE JÓVENES X NICARAGUA

La Formación de la Juventud y la Demanda Laboral Nicaragüense

- En Nicaragua, el 65% de la población es menor a 25 años (Censo 2005)
- El 68% de la Población Económicamente Activa (PEA) es menor de 25 años y carece de instrucción formal o solo alcanza un grado de escuela primaria
- Un estudio del PNUD (1998) revela que la falta de empleo es una carencia sentida del 70% jóvenes.
- Según un estudio del BID (2004), Nicaragua se encuentra en 4to lugar de los países que califican al empleo como su problema primordial

La Formación de la Juventud y la Demanda Laboral Nicaragüense

- El presente estudio pretende indagar sobre la falta de correspondencia entre profesionales que el mercado académico está produciendo y la demanda del mercado laboral, especialmente en el sector privado.

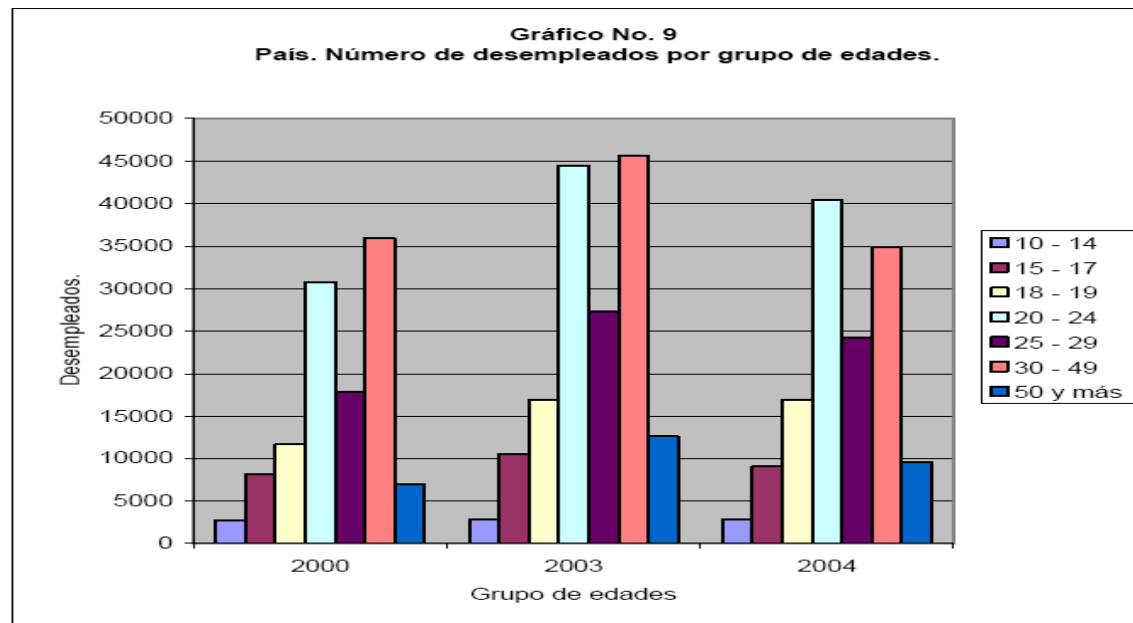
- Concretamente se quiere responder a las siguientes preguntas:
 - ▣ - ¿El mercado laboral nicaragüense que tipo de trabajador esta requiriendo, cuál es el perfil?
 - ▣ - ¿Cuales son las principales dificultades que los jóvenes experimentan para ingresar al mercado laboral nacional?

Metodología

- Población meta y muestra.
 - La población meta del Estudio la constituyen por jóvenes entre las edades de 14-24 años, hombres y mujeres que pertenecen a diferentes regiones la región central, occidente y la costa Caribe de Nicaragua, con actividades económicas distintas.
 - Se realizaron 3 foros-talleres a en las ciudades de León, Masaya y Bluefields. Los resultados e insumos recogidos en estos talleres se integraron a la investigación.
 - Así mismo en relación a la demanda de mano de obra, la muestra se concentró en 10 empresas con una propensión a la contratación de mano de obra joven ubicados en los sectores servicios, industria y comercio.
 - Par dar oportunidad a una mayor cantidad de jóvenes de brindar sus aportes se realizó un concurso de ensayo abierto.

Empleo en Nicaragua

- El desempleo en Nicaragua no se debe solamente a un problema general de acceso al mercado de trabajo sino que también se explica a las calificaciones y concentración de los buscadores de mano de obra en ciertos grupos etarios.

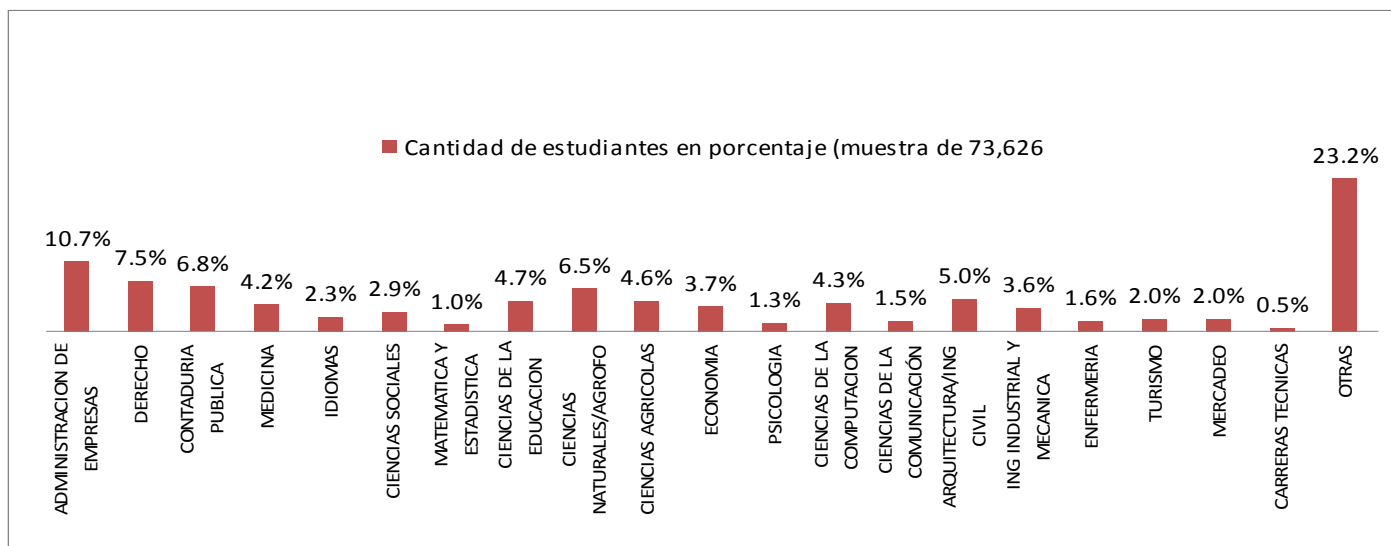


Educación en Nicaragua

- De acuerdo a encuestas realizadas en tres colegios, (Instituto Simón Bolívar, Loyola Instituto Maestro Gabriel), los parámetros en base a los cuales los estudiantes toman sus decisiones al momento de elegir una carrera son la influencia de su familia o el nivel de salario que esperan ganar, solo un porcentaje muy bajo (10%) consideró la demanda del país para “emplear” su carrera al momento de decidir que formación deseaban perseguir.
- Existe una carencia de oportunidades formativas para los jóvenes pues la oferta de carreras técnicas o vocacionales es limitada en el país. El Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), no cuenta con capacidad ni con una estrategia que le permita divulgar y promocionar la oferta de carreras técnicas.
- Por otro lado, ni el gobierno ni la empresa privada realiza estudios periódicos para saber qué tipo de profesionales necesita la economía del país.

Educación, Empleo y Jóvenes

- El nivel de desempleo de la población joven, de conformidad a la EMNV de 1998, era de un 53.6 %, de lo cual un 46.4 % de las mujeres jóvenes se encuentran desempleadas.
- Dentro de las personas que realizan trabajos que corresponden a su nivel educativo, las mujeres tienen ingresos que están en un 35.5% por debajo de los ingresos de los hombres con el mismo nivel de educación y posición ocupacional.



Conclusiones

- Una débil acumulación de experiencia laboral incide negativamente en los ingresos futuros de los y las jóvenes nicaragüenses. Manteniéndolos así en un ciclo de trabajos de baja calificación-bajos ingresos – pobreza.
- Una débil inserción laboral dificulta y posterga la formación de hogares propios de los y las jóvenes, prologándose la dependencia de los padres y la carga financiera que esto implica.
- En términos generales, las instituciones que regulan tanto el mercado de trabajo agregado como el de jóvenes, no cuentan con políticas específicas de promoción, inserción y salarios para el grupo de población joven.
- De los talleres realizados, hubo un cambio de percepción de juvenil de la primera experiencia laboral. De esperar que las instituciones educativas o el Estado les brindara los espacios y oportunidades, se cuestionaron que realmente podían cambiar su actitud y obtener soluciones por sus propios medios.
- Existe una seria discrepancia entre lo que el empresario manifiesta son sus requerimientos para contratar personal (40%- experiencia, 30% - formación y 20% edad) y lo que los jóvenes pueden ofrecer.

Propuestas

- El joven debe haber adquirido algún tipo de experiencia práctica durante su tiempo de estudio, estar familiarizado con los procesos y normas básicas de un centro de trabajo.
- Tiene que demostrar motivación y energía características que son su principal herramienta para competir con personas más adultas. Se requieren más personal con carreras no universitarias sino más bien técnicas del sector servicio o productivo.
- Otra opción que debe de contemplarse especialmente por los centros de estudio es el tema de la generación de autoempleo, el cual debe ir dirigido a crear empresas productivas y no solo de comercio o servicios.